

¿Qué pasa en el mundo?

Salvo por China, los tradicionales mercados mundiales siguen siendo los más voluminosos en ventas, sin embargo, Europa y Japón no logran subirse al tren de la recuperación. China desacelera y también arrastra al resultado global.



Ventas de vehículos, total mundial (en unidades)

	8M2011	8M2010	Var a/a	2011	2010	Var a/a	2014	Var a/a
China	11,6	11,0	5,5%	16,2	15,3	6,3%	21,1	29,8%
Norte América	10,1	9,2	9,4%	14,9	13,9	6,9%	19,0	27,9%
Europa Occidental	9,7	9,7	-0,3%	14,3	14,4	-1,1%	16,1	12,9%
Japón + Corea	5,6	5,8	-3,9%	5,4	6,4	-15,2%	6,3	16,3%
Europa Oriental	3,0	2,3	31,2%	4,5	3,9	17,5%	5,4	19,5%
Brasil + Argentina	2,9	2,6	10,6%	4,3	4,0	5,7%	5,0	16,4%
Resto	6,9	6,9	-0,2%	10,1	9,4	7,5%	12,7	26,1%
TOTAL	49,7	47,5	4,6%	69,7	67,3	3,6%	85,6	22,9%

Ventas de vehículos livianos, total mundial y apertura por grupo de países (en millones de unidades)

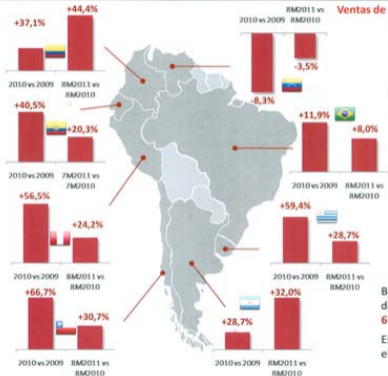


Aportes al crecimiento por región, 2011 - 2014



El mercado automotriz en el mundo: ¿Qué pasa?

En Sudamérica, la recuperación también se está desacelerando, aunque en algunos países la reducción en la tasa de crecimiento es más fuerte que en otros, sin embargo, entre 2011 y 2014 el mercado crecerá casi 21%.



Ventas de vehículos livianos. Variación interanual.



Buena parte de la suerte de Sudamérica está determinada por **Brasil**, ya que representa el **67%** del mercado regional.

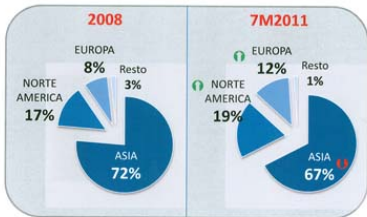
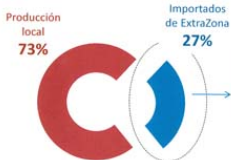
Este año el mercado brasileiro crecerá un **5%** y el año que viene se espera una suba del **4,2%**.

El mercado automotriz en el mundo: ¿Qué pasa?



Sudamérica es un mercado de alrededor de 5,15 millones de unidades anuales. Esa demanda es principalmente abastecida por producción local. Aproximadamente el 27% de las ventas provienen de extrazona

Origen de los vehículos vendidos en Sudamérica. 2010



En un mercado en crecimiento, la participación de los **países asiáticos** se mantiene relativamente **estable** (incluso se contrajo un poco en el último tiempo) a pesar de los acuerdos de libre comercio que varios países de la región tienen con otros de Latam.

Parte de esta caída se debe a los problemas ocasionados por el terremoto en Japón a principios de año.

Se destaca un cierto **crecimiento** de los países del **Norte** del continente y **Europa**.

El mercado automotriz en el mundo: ¿Qué pasa?

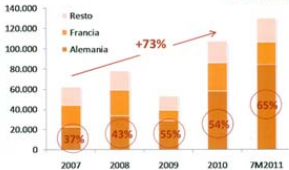


El avance de los países de América del Norte y Europa en las importaciones de la región, es casi exclusiva responsabilidad de dos países: México y Alemania.

Importaciones de vehículos desde Norte América, por país. En unidades



Importaciones de vehículos desde Europa, por país. En unidades



México tuvo un fuerte crecimiento como proveedor de la región, principalmente a partir de la crisis de 2008 / 2009 donde su principal mercado (USA) requirió una importante reestructuración y contracción.

Alemania, por su parte, viene ganando lugar en la región de la mano de las ventas de **vehículos de alta gama** provenientes de ese país.

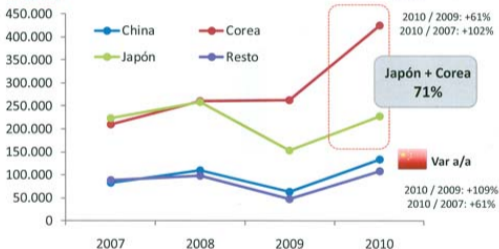
El mercado automotriz en el mundo: ¿Qué pasa?

Aunque en los últimos años Asia perdió algo de lugar en las importaciones de la región, aún continúa siendo el principal origen de los vehículos importados.



Importaciones de vehículos desde Asia, por principales país.

En unidades



Japón y Corea son los orígenes asiáticos más importantes. De hecho las compras a Corea crecieron fuertemente durante el último año.

China aún es un origen relativamente poco voluminoso, sin embargo crece fuertemente: 109% entre 2009 y 2010.