



ALADDA

Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

N° 26

AÑO 7 | Abril de 2021

BOLETÍN Informativo

Editorial por Alejandro Saubidet
Presidente de ALADDA

Panorama del sector automotor

Notas Institucionales ALADDA

Mercado Automotor Latinoamericano

Gremios Integrantes de ALADDA

ALADDA en panel virtual sobre Digitalización del sector automotor



La Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA) llevó a cabo, junto a la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos) de Colombia y a la firma de tecnología, Google, un panel sobre la “Digitalización del sector en Latinoamérica”, evento virtual que convocó a importadores de vehículos y especialistas en la región.

Alejandro Saubidet, presidente de Aladda, destacó la realización masiva de eventos virtuales en el mundo, adaptando un sistema tecnológico que ha puesto en contacto a todas las personas de manera muy rápida; lo cual se ve también entre empresas y clientes del sector automotor. Reconoció que algunos países estaban trabajando en el camino de la digitali-

zación de sus servicios y tenían algunos pasos dados, pero la pandemia aceleró todo el proceso. Por su parte, Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), señaló que la pandemia del COVID19 dejó a muchos con la incertidumbre sobre el futuro, pero la humanidad se ha venido adaptando.

“Lo podemos ver en el movimiento de todas las grandes ciudades, cómo se va normalizando la movilidad. De hecho, en México, la disminución en la venta de vehículos nuevos fue de 64.5% en abril del 2020 comparado con 2019, pero nuestra previsión había sido que la venta podía disminuir de 85% a 95%”, detalló.

Rosales explicó que la razón responde a la importante resiliencia que tienen las sociedades latinoamericanas y a que el sector automotor tenía las herramientas disponibles para adaptarse al cambio, pero no se venían aprovechando.

Finalmente, Genaro Baldeón, presidente de la Asociación de Empresas Automotrices (Aeade) de Ecuador, presentó el proyecto “Tu auto en tu casa”, iniciativa digital que podría llegar a dos países más en Latinoamérica hasta el 2023, y busca vender vehículos nuevos por Internet. Detalló que la Aeade ha cumplido 75 años de creación, impulsando el sector automotor en Ecuador, generando empleo y promoviendo el crecimiento económico.



EDITORIAL

Por: **Alejandro Saubidet Bilbao**
Presidente de ALADDA



El año 2020 estuvo sesgado por un virus que cambió los paradigmas de la humanidad. La pandemia del Covid-19 modificó la relación de las comunicaciones, desplazamientos, producción, etc., y llevó a una caída del PBI mundial, salvo en dos países: China y EEUU.

La caída de la producción de vehículos fue de entre 17% al 20% a nivel mundial, la comercialización cayó en forma alarmante en el mundo y la más afectada fue Latinoamérica.

Las expectativas del primer trimestre del 2021 eran halagüeñas dado que se comenzaba a ver un repunte en la comercialización de vehículos en varios de los países integrantes de la Aladda, pero nuevamente la mutación del virus fue creando un mayor contagio, una falta de provisión mundial de microcomponentes, y obligó a varias terminales a tener que suspender su producción y ventas a sus redes.

También fue preocupante el anuncio de Ford Motors de cerrar sus tres fábricas en Brasil afectando a gran cantidad de concesionarios con cancelaciones, tanto de ese país como de Argentina, relacionados con la provisión de unidades de origen Mercosur.

Por otro lado, con la fusión del grupo PSA – Fiat – Jeep – Ram – Dodge – Alfa Romeo, se constituyó

“Stellantis”, creando a nivel mundial uno de los cuatro mayores productores de vehículos.

Estas fusiones existieron tanto en Estados Unidos y Europa como la Daimler Benz – Chrysler y en el Mercosur con Autolatina, con Ford – Volkswagen, y en Argentina con Sevel, Fiat – Peugeot – GM, que tuvieron sus inconvenientes tras su creación y posterior cierre en la cadena de distribución.

Luego de más de 100 años de existencia de la comercialización por medio de las redes de concesionarios, debemos estar atento a los cambios que se irán acelerando como el mercado digital, seducción de las terminales a la oferta a los consumidores a la venta directa, etc.

Se debe seguir con la lucha en aquellos países que aún autorizan el ingreso de vehículos usados. Al servicio técnico y la venta de usados se les deberá dar la máxima importancia para pasar este trance que afecta a la actividad. Es de esperar que este momento que el mundo está pasando con la pandemia sea lo más corto posible y retomar una actividad normal.

Alejandro Saubidet Bilbao
Presidente de ALADDA

PANORAMA DEL SECTOR AUTOMOTOR



PERÚ

Entre enero y abril de 2021 se comercializaron 315 unidades de vehículos electrificados, número mayor en 115.8% al resultado observado en similar periodo del año anterior (146 unidades), y representando más de la mitad de todo lo vendido en el 2020 (576 unidades). “Sólo en abril pasado se han registrado 109 unidades”, apuntó la Gerencia de Estudios Económicos de la Asociación Automotriz del Perú (AAP).



BRASIL

El 18 de marzo FENABRAVE cumplió 56 años de su fundación. La entidad creada para fortalecer y mejorar la representación política y empresarial del Sector de Distribución de Vehículos, celebró su aniversario a través de una ceremonia en línea con la participación de autoridades y líderes del Sector. “Hemos vivido días difíciles, pero siempre estamos buscando lo que creemos que es mejor, no solo para los distribuidores de vehículos, sino para la sociedad en su conjunto. Seguiremos luchando para ayudar a recuperar nuestro país, creando empleo, generando desarrollo y riqueza en todas las regiones brasileñas. Unidos, podemos superar cualquier crisis y esto es así desde hace 56 años”, dijo, Alarico Assumpção Júnior, Presidente de FENABRAVE.



ARGENTINA

Abril cerró 12,7% por debajo de marzo (4.684 unidades menos) y un poco por arriba de nuestra estimación inicial. Antes de comenzado el mes, estimábamos un abril en el orden de las 29 mil unidades, y ya promediando el mes se hacía evidente que la cifra iba a estar más cerca de las 31 mil unidades. Con las 32.200 unidades de abril, el acumulado del año alcanza los 149.243 vehículos nuevos, más del 57,3% que en los mismos 4 meses del año pasado. Informó La Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA)

PARAGUAY

En la actualidad la Dirección del Registro de Automotores (DRA), detalló que oficialmente cuenta con un total de 2.600.685 rodados matriculados, de los cuales 1.595.702 (61,36%) corresponden a automotores, 3.648 (0,14%) a autos antiguos, 941.325 (36,20%) a motocicletas, 461 (0,02%) a motos antiguas y 59.549 (2,29%) a tractomaquinarias. En tanto, en el segmento por regiones: Central 764.096, Capital 462.998, Alto Paraná 431.562, Itapúa 221.951, Caaguazú 143.425, Boquerón 50.575, Cordillera 68.217 y Guairá 63.520. informó La Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM).



COLOMBIA

Durante abril, el mercado de vehículos logró un registro total de 19.033 matrículas nuevas, equivalente a un

importante incremento en comparación con el mismo mes del año 2020, cuando sólo se registraron 217 unidades por el confinamiento obligatorio nacional. En esta ocasión, las cifras de abril fueron impactadas fuertemente por los actos vandálicos que obligaron el cierre de las actividades de comercialización y matrículas ante la falta de protestas pacíficas, teniendo presente que en los últimos días del mes se presenta un aumento en las matrículas de vehículos nuevos, indicó la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible -ANDEMOS.

MÉXICO

El cuarto mes de 2021 presentó una variación de 139.4% con respecto a similar mes de 2020.

La estimación para el mes de abril 2021, de 82,931 unidades, fue inferior en 0.8% con respecto a las ventas observadas (83,611 unidades).



Las ventas anualizadas fueron de 960 mil 346 unidades al mes de abril de 2021, es decir, la suma de los 12 meses de mayo de 2020 a abril de 2021. En esta ocasión se registra una disminución de 21.2% respecto al mismo lapso 2019- 2020 cuando se cerró con un millón 218 mil 171 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (abril de 2020 a marzo de 2021), las ventas incrementaron 5.34% con 48,685 unidades adicionales. Este indicador fue mayor en 4.46 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior. Reporte Mercado Automotor AMDA.



URUGUAY

Con el COVID-19 «se dio una debacle de nuestra actividad, se vino la noche con un nivel de ventas que cayeron al piso y, a partir de junio pasado, comenzó a repuntar», sostuvo Ricardo Arotxarena, presidente de la Asociación de Concesionarios y Marcas Automotores (Ascoma).

En la danza de números, el sector proyectaba cerrar 2020 con la comercialización de 24.000 unidades nuevas en el escenario más optimista. El pasado 31 de diciembre, cuando se pasó raya, el balance arrojó una venta total de 34.530 vehículos 0 Km.

«Nuestro sector, en general, quedó conforme con el 2020 si se toman en cuenta las especiales circunstancias de la pandemia del COVID-19, aunque en 2019 se había logrado comercializar 40.530 unidades», dijo Arotxarena.

PANAMÁ

La Asociación de Distribuidores de Autos de Panamá (ADAP), se ha reinventado y este año se realizó el Verano Auto Show, de manera virtual, siendo el segundo evento realizado 100% digital por la asociación.

La feria se llevó a cabo del 10 al 14 de marzo, a través de una plataforma dotada con la mejor tecnología; convirtiéndose en buena oportunidad para los interesados de encontrar el automóvil de sus sueños por medio de sus teléfonos celulares, tabletas o computadoras; con la oportunidad de disfrutar de buenas ofertas desde un ambiente cómodo: su hogar.



CHILE

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile (Cavem), Carlos Dumay señaló que como país todavía nos falta para tener un mercado donde encontremos vehículos eléctricos, ya que todavía se carece de una infraestructura concreta y real para cargar las baterías de litio que utilizan estos modelos. Es cierto que se están haciendo grandes esfuerzos por parte de algunas compañías y las autoridades respectivas; pero por un tema de costos y realidad, las mejores opciones en el corto y mediano plazo son los vehículos a gas (como ocurre con algunos camiones o taxis) o unidades que utilizan biocombustibles para su funcionamiento.



ECUADOR

Las ventas del sector automotriz nacional en marzo de 2021 tuvieron un importante incremento, conforme se desprende del presente informe, emitido este 9 de abril por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, AEADE.

Hay buenas noticias, pues las ventas de vehículos nuevos en el mes de marzo de 2021 registran un crecimiento interanual de 174% frente al mismo mes de 2020 y un crecimiento mensual de 21%

con relación al mes de febrero de 2021. En el acumulado enero – marzo se evidencia un crecimiento de 14%.

Los vehículos livianos presentan un mayor crecimiento interanual que los vehículos comerciales, 176% y 160%, respectivamente. El crecimiento en relación al mes anterior (febrero 2021) es de 20% para vehículos livianos y 26% para vehículos comerciales.

Dentro del segmento de vehículos livianos, los SUV registraron el mayor crecimiento con un aumento en sus ventas de 216% en comparación con el año anterior.



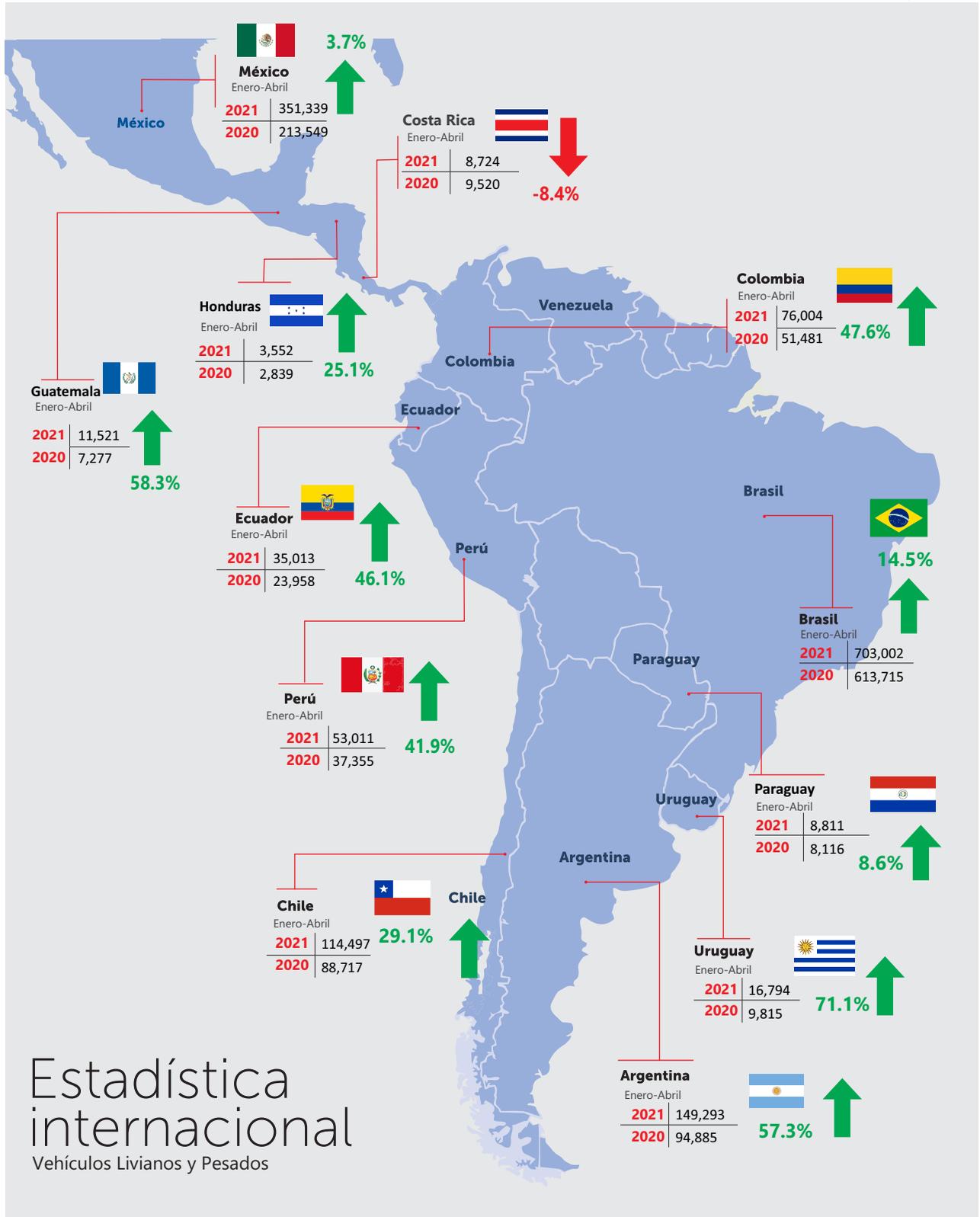
BOLIVIA

Expoauto 2021 generó un espacio de reencuentro entre las familias y el sector automotriz. A pesar que aún se vive una situación de adversidad en todos los sectores, mediante el contacto permanente y el trabajo conjunto se forja progreso. Por eso EXPOAUTO genera un espacio de reencuentro entre las familias y el sector automotriz, que vienen sintiendo la necesidad de estar juntos y vivir experiencias. La Feria Automotriz de Santa Cruz EXPOAUTO, es organizada por FEXPOCRUZ en coordinación con la Cámara Automotor Boliviana. Se desarrolló la última semana de marzo, con la presencia de 100 marcas y más de 200 modelos de vehículos de las empresas automotrices más importantes de Bolivia.



ESTADÍSTICA ALADDA

Enero - Abril 2021



Estadística internacional
Vehículos Livianos y Pesados



BRASIL



FENABRAVE
Desde 1965
Moviendo a Brasil

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **14.5%**

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021
613,715	703,002

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Livianos
490,382	528,243	Pasajeros y utilitarios ↑ 7.2%
93,468	133,514	Comerciales de carga livianos ↑ 30.0%

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Pesados
5,754	5,652	Comerciales de pasajeros livianos y pesados
24,111	35,593	Pesados de carga ↑ 47.6%

MEXICO



AMDA
Asociación Mexicana de Distribidores de Automotores A.C.

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **3.7%**

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021
339,393	351,931

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Livianos
280,165	286,680	Pasajeros y utilitarios ↑ 2.3%
47,124	53,441	Comerciales de carga livianos ↑ 13.4%

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Pesados
3,886	1,997	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -48.6%
8,218	9,813	Pesados de carga ↑ 19.4%

ARGENTINA



ACARA

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **56.9%**

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021
92,969	145,912

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Livianos
67,159	99,667	Pasajeros y utilitarios ↑ 48.4%
23,033	40,976	Comerciales de carga livianos ↑ 77.9%

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Pesados
947	1,452	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 53.3%
1,830	3,817	Pesados de carga ↑ 108.6%

CHILE



Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **29.1%**

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021
88,717	114,497

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Livianos
85,094	109,228	Pasajeros y utilitarios ↑ 28.4%
		Comerciales de carga livianos

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Pesados
510	563	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 10.4%
3,113	4,706	Pesados de carga ↑ 51.2%

COLOMBIA



ANDEMOS

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **47.6%**

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021
51,481	76,004

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Livianos
43,355	63,748	Pasajeros y utilitarios ↑ 47.0%
6,131	10,012	Comerciales de carga livianos ↑ 63.3%

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Pesados
831	416	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -49.9%
1,164	1,828	Pesados de carga ↑ 57.0%

PERU



AAP
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1961

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **41.9%**

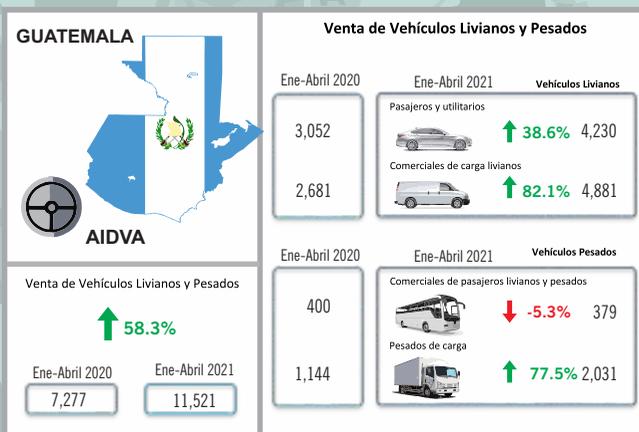
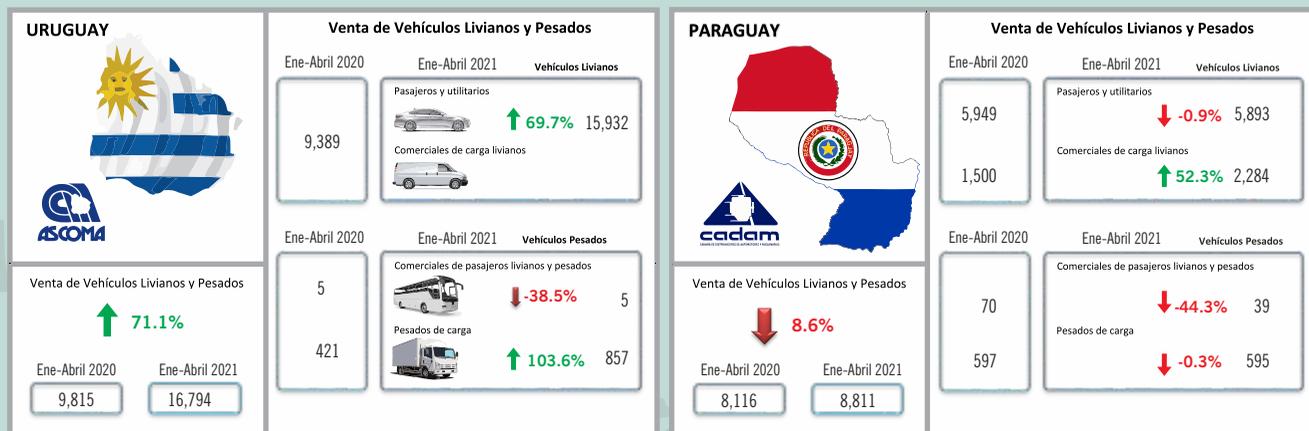
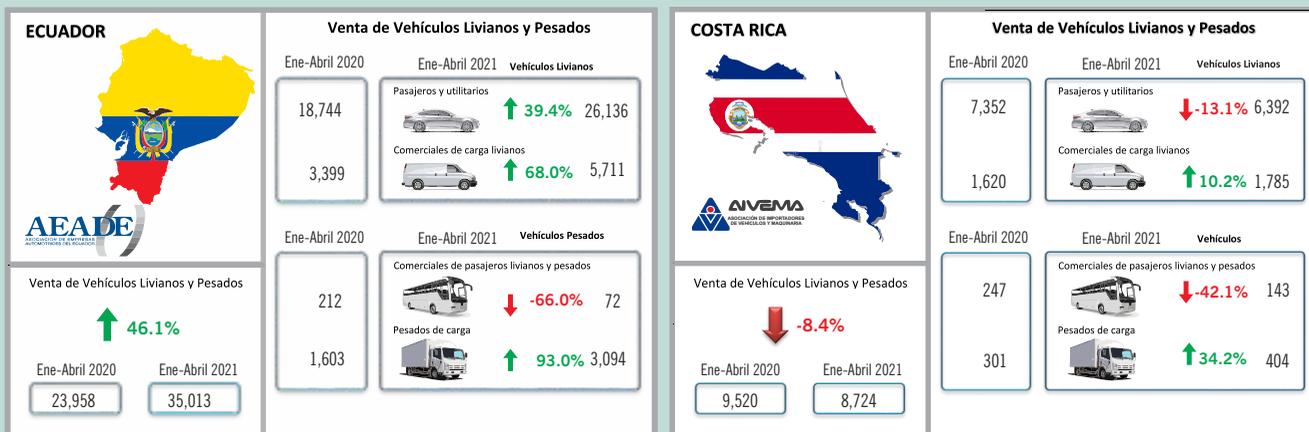
Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021
37,355	53,011

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Livianos
26,685	36,295	Pasajeros y utilitarios ↑ 36.0%
5,295	9,181	Comerciales de carga livianos ↑ 73.4%

Ene-Abril 2020	Ene-Abril 2021	Vehículos Pesados
3,053	2,607	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -14.6%
2,322	4,928	Pesados de carga ↑ 112.2%

MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO



GREMIOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES - ALADDA

ALADDA

PRESIDENTE: Sr. Alejandro Saubidet
 ASISTENTE: Florencia Serrano
 e-mail: secretaria@aladda.com / fserrano@acara.org.ar
 DIRECCIÓN: Av. Córdoba 3371 - (1187). Buenos Aires, Argentina
 TELF.: (5411) 5236-6500 int. 6596
 SECRETARIO EJECUTIVO: Sr. Ricardo Lima
 e-mail: aladda@fenabrave.org.br / ricardo@autohaus.com.br
 TELÉFONO: (5561) 3533-9980 directo / 981341539 conmutador



ARGENTINA / ASOCIACIÓN: ACARA

PRESIDENTE: Sr. Ricardo Salomé
 CONTACTO: Sra. Susana Azzinaro
 DIRECCIÓN: Av. Córdoba 3371 - (1187) Buenos Aires, Argentina
 TELÉFONO: (005411) 5236-6500
 e-mail: presidencia@acara.org.ar SITIO WEB: www.acara.org.ar



BOLIVIA / ASOCIACIÓN: CÁMARA AUTOMOTOR BOLIVIANA

PRESIDENTE: Sr. Christian Rodolfo Jacir Nemtala
 CONTACTO: Gte. Gral. Luis Orlando Encinas Valenzuela
 DIRECCIÓN: Pasaje Beni nº 12, Edificio Esperanza 1º piso, Santa Cruz, Bolivia. TEL: (00591) 335-6983
 e-mail: cab@cab.com.bo / lencinas@cab.com.bo
 SITIO WEB: www.cab.com.bo



BRASIL / ASOCIACIÓN FENABRAVE

PRESIDENTE: Sr. Alarico Assumpção Júnior
 DIRECCIÓN: Av. Indianópolis 1967
 (CEP 04063-003) Sao Paulo - SP Brasil
 TEL: 005511 5582-0077 / 62 / 33 FAX: (005511) 5582-0001
 e-mail: diretoria@fenabrave.org.br / WEB: www.fenabrave.org.br



COLOMBIA / ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES- ANDEMOS

PRESIDENTE: OLIVERIO ENRIQUE GARCÍA BASURTO
 CONTACTO: Sra. Gloria Mahecha (Secretaria)
 DIRECCIÓN: Carrera 7 No. 127 B 31 Piso 2. Providencia - Bogotá-Colombia TEL.: (00571) 6147163 / (00571) 6147183
 e-mail: oegarcia@andemos.org / gmahecha@andemos.org
 SITIO WEB: www.andemos.org



CHILE / ASOCIACIÓN: CAVEM

PRESIDENTE: Sr. Carlos Dumay Periwitz
 CONTACTO: Gte. Gonzalo Marín Bianchi
 DIRECCIÓN: Av. Holanda 1998 - Providencia - Santiago de Chile
 TELÉFONO: 0056 228 163 300 - Cel.: 0056 979 712 060
 FAX: 0056 2 2233883 e-mail: gerencia@cavem.cl
 SITIO WEB: www.cavem.cl



ECUADOR / ASOCIACIÓN: A.E.A.D.E

PRESIDENTE EJECUTIVO: Sr. Genaro Baldeón H.
 DIRECCIÓN: Nuñez de Vela E3-13 Esq. Atahualpa
 Edificio Torre del Puente Penthouse piso 10
 TELÉFONO: (005932) 226-4927 / FAX: (005932) 226-9055
 e-mail: gbaldeon@aeade.net SITIO WEB: www.aeade.net



COSTA RICA - Miembros de FEDICAR

ASOCIACIÓN: AIVEMA

PRESIDENTE: Sr. Oscar Echeverría Heigold
 CONTACTO: Lic. Liliana Aguilar
 DIRECCIÓN: Guachipelín, Escazú, San José, Costa Rica, 150 metros sur de Multiplaza del Oeste
 TEL.: (00506) 2201-5703, 2201-5704 y 2201-5705.
 FAX: (00506) 2201-5706. e-mail: aivema@racsa.co.cr



EL SALVADOR - Miembro de FEDICAR

ASOCIACIÓN: ASALVE

Asociación Salvadoreña de distribuidores de Vehículos
 PRESIDENTE: Jorge Eduardo Diaz Salazar
 DIRECTOR EJECUTIVO: Guillermo Herrador Montalbo
 DIRECCIÓN: Ctro.: TEL/FAX: (00503) 22430448
 e-mail: asalve@tesal.com.sv



GUATEMALA - Miembro de FEDICAR

ASOCIACIÓN: AIDVA

Asociación de importadores y Distribuidores de Vehículos de Automotores
 PRESIDENTE: Cristian Herbert Siebold Ramirez
 DIRECTOR EJECUTIVO: Jean Pierre Devaux Silva
 DIRECCIÓN: 2da calle 24-00 zona 15 Vista Hermosa II, Edificio Domani, nivel 12, oficina 1210, Guatemala, CA.
 TELÉFONO/FAX: (502) 23658906; (502) 23658885
 e-mail: direccionejecutiva@aidva.org SITIO WEB: www.aidva.org



HONDURAS - Miembros de FEDICAR

ASOCIACIÓN: AHDIVA

PRESIDENTE: Sr. Antonio Larin Lazo
 CONTACTO: Elena Maria Freije
 DIRECCIÓN: Col. San Carlos, Entre Ave. La Paz y Boulevard Morazán, Centro Corporativo Los Próceres, Torre I, 2º piso, Oficina No. 201, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.
 TELF./FAX: (00504) 2236 6868
 e-mail: direccionejecutiva@ahdiva.org



MÉXICO / ASOCIACIÓN: AMDA

ASOCIACIÓN: AMDA

PRESIDENTE: Lic. GUILLERMO PRIETO TREVIÑO
 CONTACTO: LIC. FERNANDO LASCURAIN FARELL
 DIRECCIÓN: Guillermo González Camarena 1000, piso 5 (01210) Colonia Centro Ciudad Santa Fe
 Alcaldía Álvaro Obregón, Ciudad de México
 TELF.: 52 55 3688 3653 / 52 55 3688 3654
 e-mail: flascurain@amda.mx
 SITIO WEB: www.amda.mx



NICARAGUA - Miembro de FEDICAR

ASOCIACIÓN ANDIVA

Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores
 PRESIDENTE: Sergio Mantica
 Director Ejecutivo: Lic. Carlos José Bendaña
 DIRECCIÓN: Managua , Nicaragua - TELÉFONO: 00505-22664831
 FAX: 22683861
 e-mail: andiva@cablenet.com.ni



PANAMÁ / ASOCIACIÓN: ADAP

DIRECTORA EJECUTIVA: Patricia de Oduber
 DIRECCIÓN: Edificio Edison Tower Piso 3 Of. 13B-Av. Ricardo Alfaro (Tumba Muerto) TEL: (00507) 321-0216 FAX: (00507) 321-0214.
 e-mail: info@adap.com.pa
 e-mail: ychandek@adap.com.pa SITIO WEB: www.adap.com.pa



PARAGUAY / ASOCIACIÓN: CADAM

PRESIDENTE: Lic. Miguel Carrizosa Galiano
 CONTACTO: Dr. Luis Alberto Frutos (Gerente General)
 DIRECCIÓN: Souza 5440 c/ Rca. Argentina- Asunción - Paraguay (C.P. 1855) TEL: (0059521) 60-5010 FAX: (0059521) 61-4399
 e-mail: cadam@cadam.com.py luis.frutos@cadam.com.py
 SITIO WEB: www.cadam.com.py



PERÚ / ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

PRESIDENTE: Sr. Karsten Kunckel Saamer
 CONTACTO: Gerente general: Sr. Adrián Revilla
 DIRECCIÓN: Av. República de Panamá 3956, Surquillo, Lima-Perú.
 TEL: (0051-1) 640-3637 e-mail: comunicaciones@aap.org.pe
 SITIO WEB: www.aap.org.pe



REPUBLICA DOMINICANA - Miembro de FEDICAR

ASOCIACIÓN: ACOFAVE

PRESIDENTE EJECUTIVO: Sr Enrique Fernandez
 DIRECCIÓN: Torre Piantini 1201 - Gustavo Mejia Ricart esq. Abraham Lincoln - Santo Domingo , DN
 TELÉFONO: (1809) 562 - 1676 y 562-1686
 FAX: (1809) 562-1585 E-MAIL: acofave@codetel.net.do
 SITIO WEB: www.acofave.org



URUGUAY / ASOCIACIÓN: ASCOMA

PRESIDENTE: Sr. Ricardo Arotxarena
 CONTACTO: Gte. Sra. Alejandra Luther
 DIRECCIÓN: Av. 18 de Julio 1528 Piso 11 (11200) - Montevideo - Uruguay. TEL: (005982) 408-1545 FAX: (005982) 408-1609
 e-mail: info@ascoma.com.uy / aluthar@ascoma.com.uy
 SITIO WEB: www.ascoma.com.uy



USA / NADA (National Automobile Dealers Association)

CHAIRMAN : Sr. Charles W. Gelchrist
 PRESIDENTE: Sr. Peter Welch
 CONTACTO : Sr. Albert Gallegos
 DIRECTOR RELACIONES INTERNACIONALES: Sr Albert Gallegos
 DIRECCIÓN: 8400 West Park Drive - Mc. Lean - Virginia 22102
 TELÉFONO: (00703) 821-4612 FAX: (00703) 749-2372
 e-mail: agallegos@nada.org SITIO WEB: www.nada.org



VENEZUELA / ASOCIACIÓN: FADAM

PRESIDENTE: Sr. Pedro Hernández Sucre
 DIRECCIÓN: Av. Ppal. Los Cortijos de Lourdes Ctro. Emp. Senderos 3er.Piso Of. 308 Apartado 3925 - (1010) Caracas - Venezuela
 TEL: (0058-212) 239-9981 FAX: (0058-212) 239-9981
 e-mail: fadamconcesionarios@cantv.net
 e-mail: phs@parquemotriz.com

