



ALADDA

Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

N° 21

AÑO 5 | Marzo de 2019

BOLETÍN Informativo

Editorial por
Guillermo Prieto Treviño
Presidente de ALADDA
y AMDA

Panorama del
sector automotor

Notas Institucionales
ALADDA

Eventos de la industria
automotriz

La región en cifras

Gremios Integrantes
de ALADDA



ALADDA firmó la Declaración de Lima por el medio ambiente

La contaminación al medio ambiente, la corrupción de funcionarios, la evasión tributaria y la racha mortal de accidentes en las pistas es parte del legado que ha venido dejando la importación de autos usados en países de la región, señalaron integrantes de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA), durante la última reunión que sostuvieron en el Perú.

La ALADDA, en diciembre de 2018, firmó la "Declaración de Lima 2018", a través de la cual recomendó un trabajo conjunto en la región para lograr un cambio real y efectivo en la reducción de las emisiones contaminantes.

El documento señala: "ante la realidad que enfrentamos en nuestro planeta por la polución ambiental y el

calentamiento global, somos conscientes que los Estados de América Latina deben tomar acciones decididas para lograr un cambio real y efectivo en la reducción de las emisiones contaminantes.

La industria automotriz trabaja para incorporar nuevas tecnologías de menor impacto en el medio ambiente.

La implementación de las normas que rijan estas tecnologías requiere un tiempo de transición adecuado a la realidad de cada país, para no entorpecer el suministro regular de vehículos destinados a la renovación del parque automotor.

Asimismo, es preciso que en esta etapa de transición se preste especial interés a la situación actual del parque automotor latinoamericano, compuesto en gran parte por vehículos obsole-

tos e implementar sistemas o mecanismos que permitan el retiro de tales unidades.

En tal sentido, hacemos un llamado a la sensatez de las autoridades para tomar acciones que impidan dictar normas que vayan contra la lógica, la ciencia y la técnica".

En la reunión de la ALADDA, se destacó que la tendencia a nivel regional es prohibir el ingreso de vehículos usados contaminantes, tomando en cuenta que son causantes de más polución y generan informalidad.

Las autoridades en Latinoamérica deben luchar contra el ingreso de vehículos usados, para buscar sociedades más saludables, con parques vehiculares más seguros y buscar un transporte público más eficiente.



EDITORIAL

Por: **Guillermo Prieto Treviño**
Presidente de ALADDA y AMDA

Recientemente participé en un diálogo en el que mi interlocutor señalaba la importancia que los latinoamericanos le damos a las declaraciones y acciones gubernamentales, el desgaste emocional y la sangría de recursos destinados a ello.

En ese tenor me hizo ver la diferencia con lo que acontece en otras regiones en las que las tensiones políticas afectan de menor grado las decisiones de inversión y gestión de las empresas, aun en aquellos países con los que compartimos características culturales como Italia o España.

Esta ruta discursiva tiene su origen en la debilidad institucional que enfrentamos casi en su totalidad los países latinoamericanos, por lo que el cambio de personas en las responsabilidades gubernamentales puede significar un cambio de ciento ochenta grados en los objetivos a alcanzar y por ende modificaciones sustantivas en el marco jurídico y las políticas públicas.

Desde la perspectiva de los distribuidores de automotores consideramos que al margen de los costos asociados, cada vez debemos tener una participación más pro activa y comprometida en la discusión pública de cada uno de nuestros países, fortaleciendo la capacidad de análisis y propuesta, así como profesionalizando el cabildeo para posicionar nuestra agenda de interés sectorial.

Sin embargo, partiendo del hecho de que el mercado automotor cada vez es más competido y regulado, el distribuidor requiere dirigir sus recursos a la atención de su negocio por lo que la interacción con gobierno y sociedad requiere de

asociaciones gremiales consolidadas profesionalmente y con solvencia moral para representar adecuadamente los justos intereses de sus asociados.

Hoy como nunca antes, la participación de nuestro sector en las asociaciones de representación patronal y empresarial, nacionales y sub nacionales, debe trascender la agenda de la distribución automotriz para insertarse en la discusión de los grandes temas globales y nacionales; pensemos por ejemplo en el cambio climático, la equidad de género, las relaciones laborales y una larga lista de puntos críticos en la agenda pública que en la búsqueda de resolver grandes problemas pueden derivar en la aplicación de leyes y políticas públicas que ahonden los costos económicos y sociales sin solución alguna.

Por supuesto que también el conocimiento adquirido en ALADDA para intercambiar experiencias logradas en cada uno de nuestros países es una valiosa herramienta en la defensa de nuestros intereses.

Quiero aprovechar este espacio para dar testimonio de mi reconocimiento y amistad a Edwin Derteano Dyer, quien en su desempeño como Presidente de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) fue un claro ejemplo de cómo aplicar las ideas planteadas en este espacio editorial.

Asimismo doy la bienvenida a Armando Negri Piérola como Presidente del Consejo Directivo de la Asociación Automotriz del Perú, deseándole el mayor de los éxitos en su gestión.

PANORAMA DEL SECTOR AUTOMOTOR



BRASIL y ARGENTINA

Los gobiernos de la Argentina y Brasil renovaron de manera diferente el acuerdo automotor que mantenían con México. Mientras los negociadores argentinos acordaron una prórroga por tres años del sistema de cupos que rige casi sin interrupciones desde 2003 con México, del lado brasileño dejaron de lado el tema de los cupos y acordaron a partir de esta misma semana un sistema de libre comercio irrestricto.

PARAGUAY

El Banco Nacional de Fomento (BNF) realizó el relanzamiento del programa "Vehículo 0 Km para la familia paraguaya", con una línea de crédito más amplia, con una tasa de interés de 9.95 % a un plazo de 5 años. El programa involucra también al Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a la Cámara Industrial Paraguaya de Motocicletas y Automotriz (Cipama) y la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (Cadam).

COLOMBIA

De acuerdo con la encuesta anual sobre las perspectivas del sector automotor que realiza entre sus asociados, la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), el panorama del mercado de vehículos nuevos registraría este año un volumen de 276,000 unidades, equivalente a un crecimiento de 7.5% frente a las 256,662 unidades registradas en el 2018.

MÉXICO

La industria automotriz registró un descenso de 5.5% en la venta de vehículos ligeros durante febrero al comercializar 103,679 unidades, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Con ello, durante el primer bimestre del año las ventas de vehículos cayeron 1.9%. La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) explicó que el avance de enero (1.9%) se debió a un ajuste en la metodología de registro de ventas de uno de los principales participantes pero que la tendencia seguía siendo negativa.

URUGUAY

Los precandidatos a la presidencia fueron consultados sobre una iniciativa que promueve legislar y renovar el parque automotor

de carga, por lo que los camiones viejos deberían dejar de circular. El plan de renovación de flota implica que la persona que tiene uno de 60 años pueda comprarse uno de 20 años, el que tiene uno de 20 pueda comprarse uno de 5 y el que tiene uno de 5 piense en tener un cero kilómetro.

PANAMÁ

La primera estación de recarga para vehículos eléctricos en el país está disponible desde el 7 de febrero en el centro comercial AltaPlaza Mall, en la Ciudad de Panamá. La electrolinera es iniciativa de Celsia, la empresa de energía del Grupo Argos. Con su estreno se marca un hito en la historia de Panamá, un mercado que comienza a explorar los beneficios de la movilidad eléctrica. La recarga será gratuita para los usuarios durante el primer año.

CHILE

La Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile (Cavem), que reúne a los concesionarios, estima un rango de entre 380,000 y 400,000 unidades. En las marcas las visiones más optimistas apuntan hasta 425,000 unidades. En el 35% a 40% de casos, las ventas de cero kilómetros conllevan la entrega de un vehículo usado en parte de pago.



ECUADOR

La venta de autos en Ecuador en el 2018, creció un 31% y pese a este resultado, se calcula que en 2019 las ventas de autos se contraerán en 9%, debido a que ya no existe la demanda represada de años, y se prevé que exista una reducción del crédito desde el sistema financiero. Se espera una venta de 125,293 unidades este año, estimó la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade).

BOLIVIA

En cinco años se importaron 3,415 autos de lujo o alta gama al país, entre nuevos y



usados, según la Aduana Nacional de Bolivia (ANB). Entre las marcas que mayor demanda tienen en el mercado local están Mercedes Benz, Audi, BMW, Lexus y Porsche, precisaron las autoridades. La ANB indicó que los vehículos que llegan al país tienen origen en Japón, Alemania, Estados Unidos, México, Gran Bretaña y Brasil, principalmente.

USA

El departamento estadounidense de Comercio entregó en febrero a la Casa Blanca su informe sobre la industria automotriz, que podría desencadenar un aumento de los aranceles sobre los vehículos importados e intensificar la tensión con Europa. El gobierno de Donald Trump tomará en el segundo trimestre del año la decisión de imponer o no tasas suplementarias a las importaciones de automóviles y equipamiento, una amenaza para esta industria en Europa y principalmente Alemania. La National Automobile Dealers Association (NADA) advirtió que 366,900 puestos de trabajo podrían perderse en Estados Unidos debido al alza de los vehículos.

PERÚ

La venta de vehículos livianos y pesados mostró un descenso de 1.1% en febrero, siguiendo la tendencia negativa del 2018, al inscribirse 13,901 unidades en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp), frente a las 14,056 registradas en el mismo mes del 2018, informó la Asociación Automotriz del Perú (AAP). El resultado se debió a la caída de algunas de las categorías que mayor participación tienen en el mercado: automóviles (-9.2%), camionetas (-3.4%), y al bajo nivel de crecimiento que lograron las SUV (+5.4%) y minibus/ómnibus (+5.6%), compensada parcialmente por el incremento de las "Pick Ups" que crecieron 24.5%.



SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA CONCESIONARIOS 2019

NADA: El concesionario del futuro & Google Digital Dealer Academy
20, 21 y 22 de mayo | Buenos Aires



ACADEMY



La Asociación de Concesionarios Automotores de la República Argentina (Acara) y la empresa tecnología Google entre el 20 y 22 de mayo. Lugar: Sofitel - La Reserva Cardales, Campana, Buenos Aires.

Automobile Dealers Association (NADA) y la empresa tecnología Google entre el 20 y 22 de mayo. Lugar: Sofitel - La Reserva Cardales, Campana, Buenos Aires.



ALADDA en Estados Unidos

El presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), Guillermo Prieto Treviño, presidió la reciente sesión de la ALADDA en San Francisco, California, el pasado 25 de enero para darle seguimiento a diversos temas que incumben a los distribuidores de automotores de Latinoamérica.

Sector Automotor refuerza relación con consumidores

Tradicionalmente, las marcas de vehículos se enfocaban en impulsar los atributos de sus productos para aumentar sus ventas, pero ahora la estrategia gira en torno a crear una experiencia satisfactoria y duradera entre el consumidor y una empresa.

El Sector Automotor en Latinoamérica está ejecutando una serie de acciones para estrechar las relaciones con los consumidores y facilitar el acceso a la información a sus clientes. Esto en coordinación con organismos reguladores y autoridades públicas.

En México, por ejemplo, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) anunció que en el nuevo proyecto de reglamento de la Ley Federal del Consumidor se buscará moldear la conducta de los proveedores de servicio y el contenido de los productos o servicios a la nueva normativa, apuntando a una mejor difusión de la información para el consumidor.



Por su parte, Perú está impulsando los servicios de la Defensoría del Consumidor Automotor (DCA) de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), un organismo autónomo privado que permite a los consumidores de las empresas afiliadas a la DCA la búsqueda de pronunciamientos especializados y conciliadores ante un eventual reclamo que puedan presentar tras la compra de un producto o servicio. Asimismo, en Argentina, la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor ve con interés el desempe-

ño del Sector Automotor frente al aumento de precios de los vehículos, y al alza de los planes de financiación en cuotas. La Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) está en constante conversación con los fabricantes para ver la mejor manera de informar a los clientes del aumento de precios, pero también para brindarles nuevos incentivos al momento de comprar un vehículo nuevo.

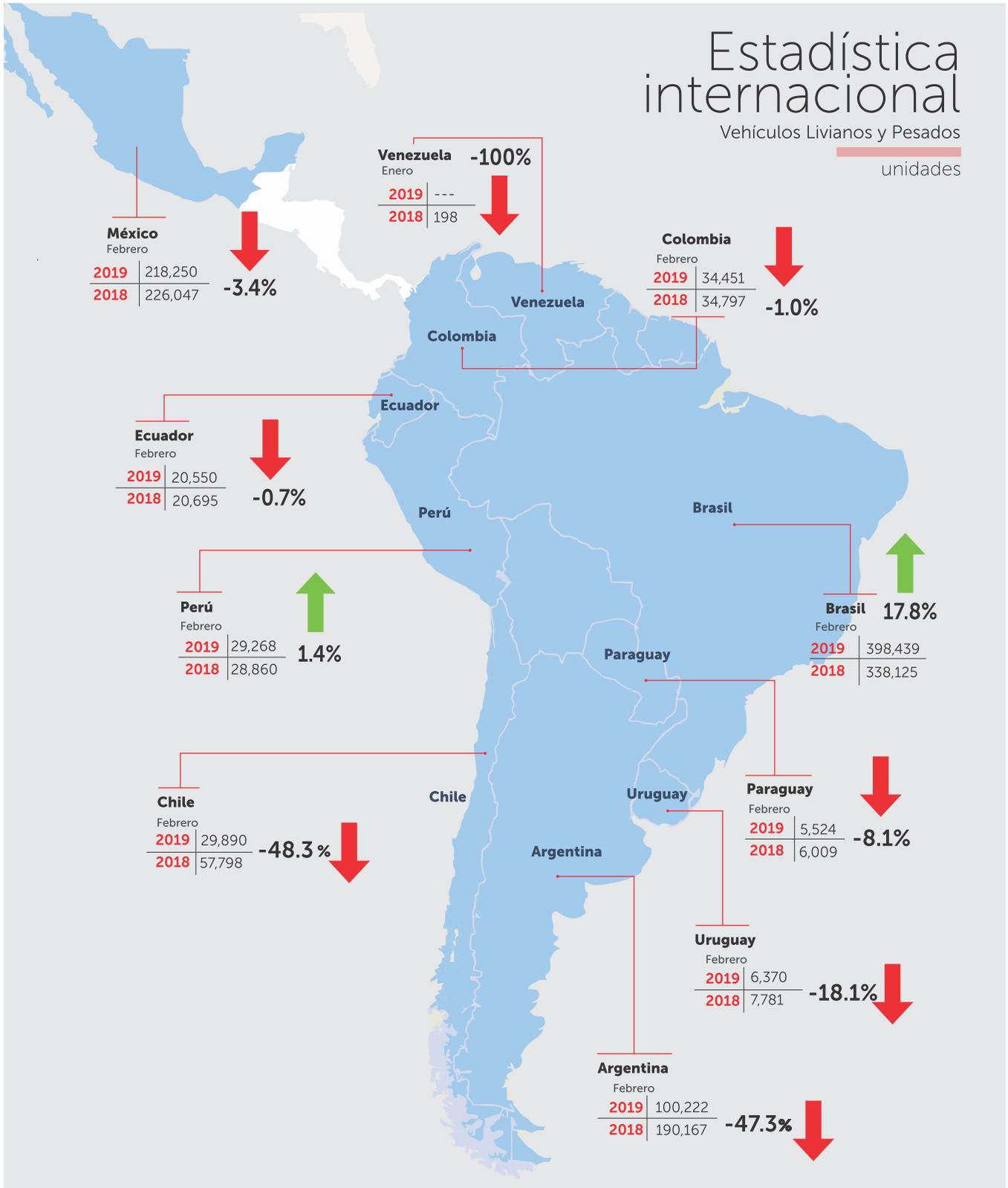
La Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA) viene promoviendo la renovación de los parques automotores, pero también apunta a fortalecer las relaciones con los consumidores y facilitarles el acceso a la información.



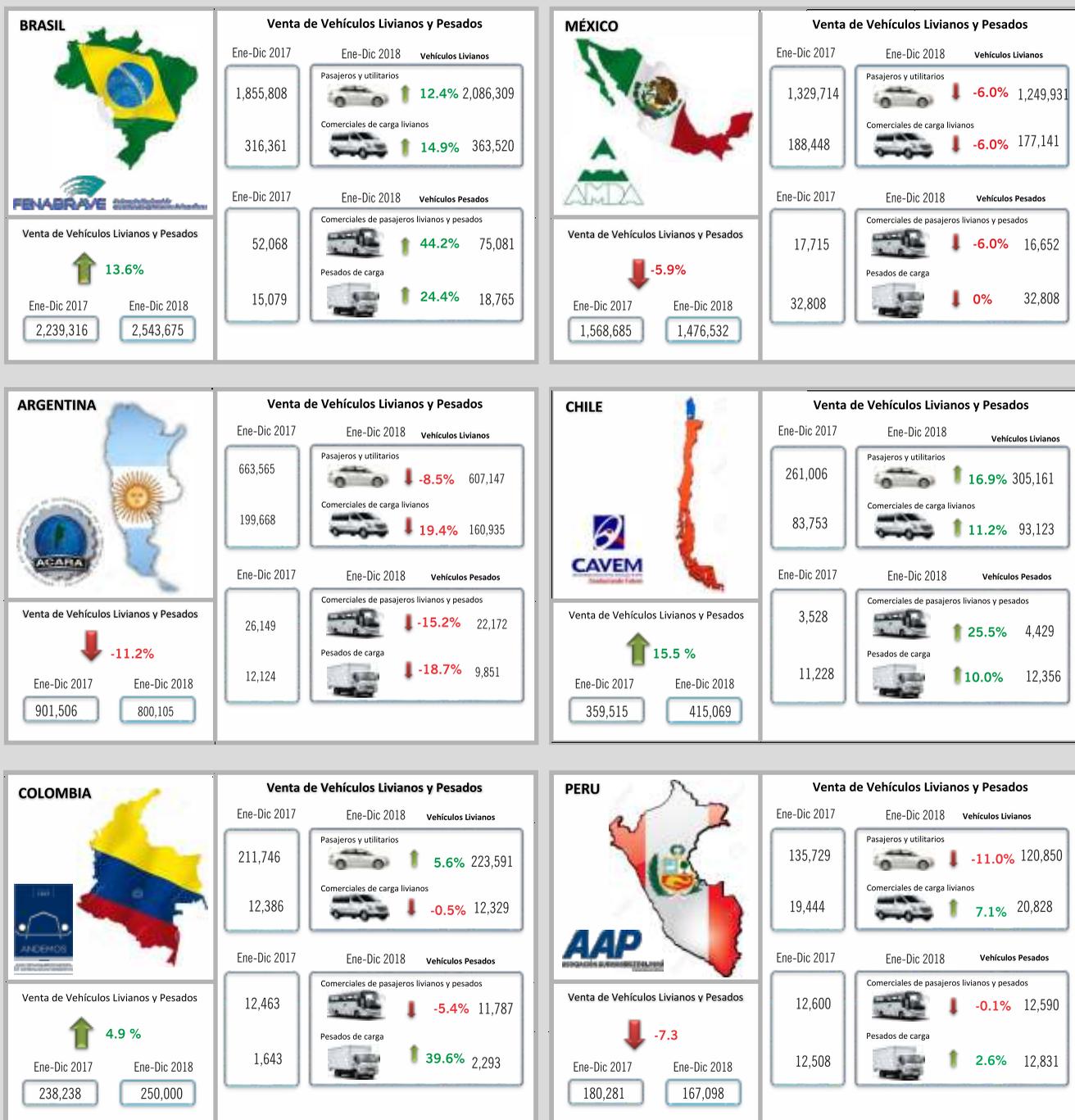
Estadística internacional

Vehículos Livianos y Pesados

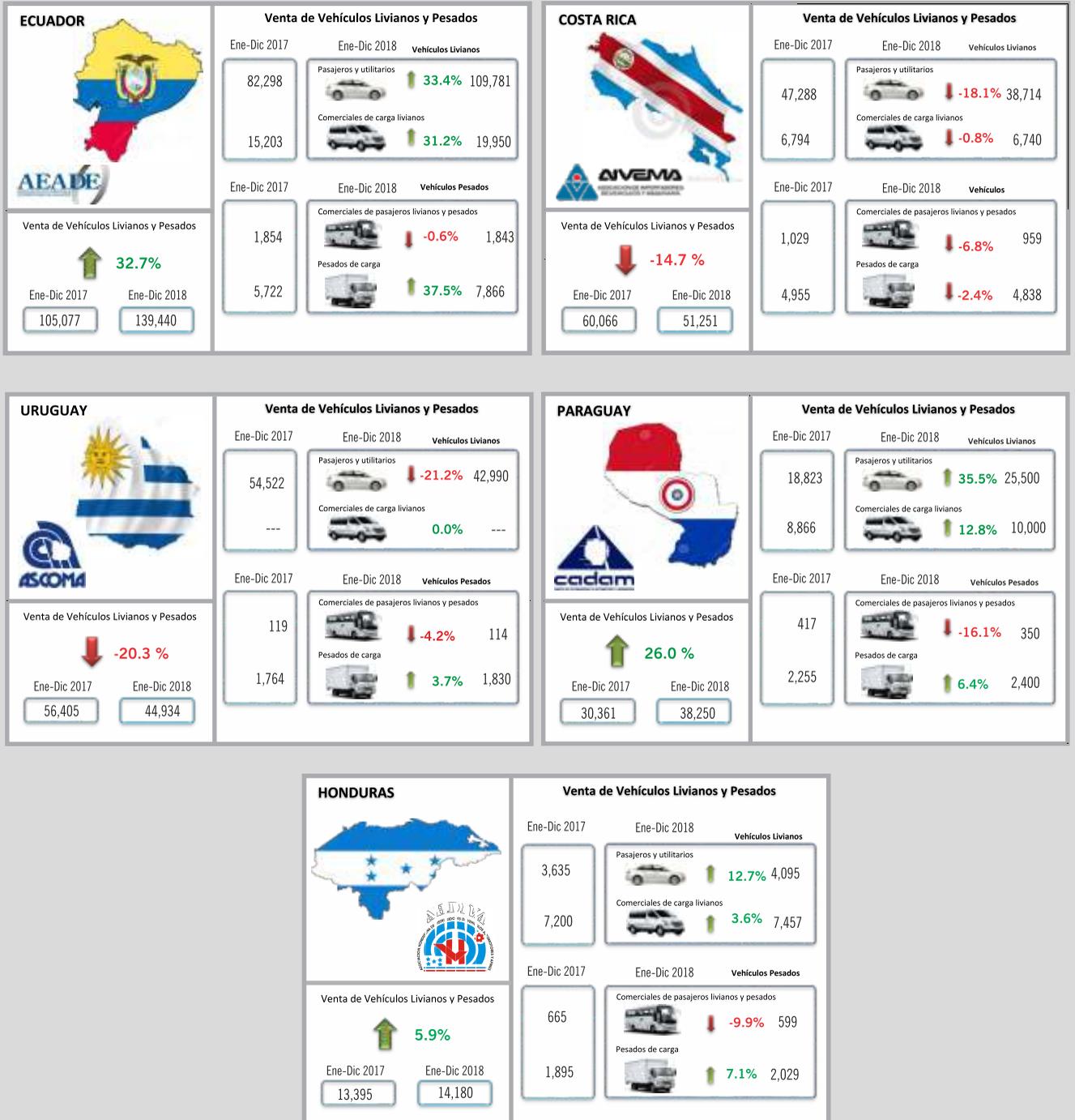
unidades



MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO



MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO



GREMIOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES – ALADDA

ALADDA

PRESIDENTE: Lic. Guillermo Prieto Treviño
CONTACTO: Lic. Fernando Lascurain Farell
Mercaderes 134 San José Insurgentes (3900-19DF) Delegación Benito Juárez - México / Telf.: 52 55 3688 3653 / 52 55 3688 3654
e-mail: flascuirainf@amda.mx / WEB: www.amda.mx

Contacto: Alejandro Saubidet secretaria@aladdda.com Dirección: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina. Telf. (5411) 4383-2020 int. 1265 – Srta. M. Florencia Serrano, Fax: (5411) 4383-2020 int. 1158

ARGENTINA / ASOCIACIÓN: A.C.A.R.A

PRESIDENTE: Sr. Dante Álvarez
CONTACTO: Sra. Susana Azinnaro
DIRECCIÓN: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina
Telf.: (005411) 4383-2020 int. 1156 / Fax: (005411) 4383-2020 int. 1158
e-mail: presidencia@acara.org.ar / WEB: www.acara.org.ar

BOLIVIA / ASOCIACIÓN: CÁMARA AUTOMOTOR BOLIVIANA

PRESIDENTE: Sr. Erick Saavedra
CONTACTO: Luis Orlando Encinas
DIRECCIÓN: Santa Cruz - Pasaje Beni N° 12, Of. N° 6
Toyoa - Av. Cristo Redentor #777
Telf.: (0591)3356983 (fax) / Celular: (0591) 76686613
E-mail: lencinas@cab.com.bo / Web: www.cab.com.bo

BRASIL / ASOCIACIÓN: FENABRAVE

PRESIDENTE: Sr. Alairico Assumpção Júnior
DIRECCIÓN: Av. Indianapolis 1967
(CEP 04063-003) Sao Paulo - SP Brasil. Telf.: 005511 5582-0077 / 62 / 33 Fax: (005511) 5582-0001 / e-mail: diretorio@fenabrave.org.br
WEB: www.fenabrave.org.br

COLOMBIA / ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - ANDEMOS

PRESIDENTE: Sr. Oliverio Enrique García Basurto
CONTACTO: Sra. Gloria Mahecha (Secretaria) DIRECCIÓN: Carrera 7 No. 127 B 31 Piso 2. Providencia - Bogotá- Colombia / Telf. / Fax: (00571) 6147163 / (00571) 6147183 / e-mails: oegarcia@andemos.org, gmahecha@andemos.org / WEB: www.andemos.org

CHILE / ASOCIACIÓN: CAVEM

PRESIDENTE: Sr. Carlos Dumay Perwitz
CONTACTO: Gte. Gonzalo Marín Bianchi
DIRECCIÓN: Av. Holanda 1998 - Providencia - Santiago de Chile
Telf.: 0056 228 163 300 - Cel.: 0056 979 712 060
Fax: 0056 2 2233883 / e-mail: gerencia@cavem.cl / WEB: www.cavem.cl

COSTA RICA - Miembros de FEDICAR ASOCIACIÓN: AIVEMA

PRESIDENTE: Sr. Oscar Echeverría Heigold
DIRECCIÓN: Guachipelín, Escazú, San José, Costa Rica, 150 metros sur de Multiplaza del Oeste
Telf.: (00506) 2201 -5703, 2201- 5704 y 2201 -5705. Fax:(00506) 2201 -5706/ e-mail: aivema@racsa.co.cr

ECUADOR / ASOCIACIÓN: A.E.A.D.E

PRESIDENTE: Sr. Fausto Baca
CONTACTO : Dr. Genaro Baldeon - Director Ejecutivo
DIRECCIÓN : Nuñez de Vela E3-13 Esq. Atahualpa, Edif. Torre del Puente Penthouse piso 10. Telf.: (005932) 226-4927 / (005932) 226-9056 / (005932) 226-9052 / Fax: (005932) 226-9055
e-mail: gbaldeon@aeade.net / WEB: www.aeade.net

EL SALVADOR - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: ASALVE - Asociación Salvadoreña de distribuidores de Vehículos

PRESIDENTE: Sr. Jorge E. Díaz Salazar
DIRECTOR EJEC.: Guillermo Herrador Montalbo
Telf. / Fax: (00503) 22430448 (asalve@tesal.com.sv)

GUATEMALA - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: AIDVA - Asociación de importadores y Distribuidores de Vehículos de Automotores

PRESIDENTE: Sr. Cristian Herbert Siebold Ramírez
DIRECTOR Ejec.: Sr. Jean Pierre Devaux Silva
Telf. / Fax: (502) 23658906; (502) 23658885
e-mail: direccionejecutiva@aidva.org / WEB: www.aidva.org

HONDURAS - Miembros de FEDICAR ASOCIACIÓN: AHDIVA

PRESIDENTE: Sr. Antonio Larin Lazo
CONTACTO: Sra. Elena Maria Freije
Col. San Carlos, Entre Ave. La Paz y Boulevard Morazán, Centro Corporativo Los Próceres, Torre L, 2° piso, Oficina No. 201, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A. / Telf. / Fax: (00504) 2236 6868
e-mails: ahdivahonduras@gmail.com, direccionejecutiva@ahdiva.org

MÉXICO / ASOCIACIÓN: AMDA

PRESIDENTE: Lic. Guillermo Prieto Treviño
CONTACTO: Lic. Fernando Lascurain Farell
Mercaderes 134 San José Insurgentes (3900-19DF) Delegación Benito Juárez - México / Telf.: 52 55 3688 3653 / 52 55 3688 3654
e-mail: flascuirainf@amda.mx / WEB: www.amda.mx

NICARAGUA - Miembro de FEDICAR ANDIVA - Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores

PRESIDENTE: Sr. Sergio Mantica / Director Ejec.: Lic. Carlos José Bendaña
DIRECCIÓN: Managua, Nicaragua - Telf: 00505-22664831
FAX: 22683861 / e-mail: andiva@cablenet.com.ni

PANAMÁ / ASOCIACIÓN: ADAP

DIRECTORA EJEC.: Patricia de Oduber
DIRECCIÓN: Edif. Edison Tower Piso 3 Of. 13B-Av. Ricardo Alfaro (Tumba Muerto) Telf.: (00507) 321-0216 / Fax: (00507) 321-0214
e-mail: info@adap.com.pa / e-mail: ychandek@adap.com.pa / WEB: www.adap.com.pa

PARAGUAY / ASOCIACIÓN: CADAM

PRESIDENTE: Sr. Juan Pecci Miltos
CONTACTO: Dr. Luis Alberto Frutos (Gte Gral)
DIRECCIÓN: Souza 5440 c/ Rca. Argentina- Asunción - Paraguay (C.P. 1855) / Telf: (0059521) 60-5010 / Fax (0059521) 61-4399
e-mail: cadam@cadam.com.py / e-mail: luis.frutos@cadam.com.py
WEB: www.cadam.com.py

PERÚ / ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

PRESIDENTE: Ing. Armando Negri Piórola.
CONTACTO: GERENTE GENERAL: Sr. Enrique Prado Rey
DIRECCIÓN: Av. República de Panamá N° 3956 - Surquillo . Lima
Telf.: (0051-1) 640-3636
e-mail: comunicaciones@aap.org.pe / WEB: www.aap.org.pe

REPÚBLICA DOMINICANA - Miembro de FEDICAR / ASOCIACIÓN: ACOFAVE

DIRECCIÓN: Torre Plantini 1201 - Gustavo Mejía Ricart esq. Abraham Lincoln - Santo Domingo, DN
Telf: (1809) 562 - 1676 y 562-1686
Fax: (1809) 562-1585 / e-mail: acofave@codetel.net.do
WEB: www.acofave.org

URUGUAY: ASCOMA

PRESIDENTE: Sr. Agustín Romelli
CONTACTO: Gte. Sra. Alejandra Luthar
DIRECCIÓN: Av. 18 de Julio 1528 Piso 11 (11200) - Montevideo - Uruguay. Telf.: (005982) 408-1545 / (005982) 408-1609 / Fax: (005982) 408-1609
e-mail: info@ascoma.com.uy
e-mail: aluthar@ascoma.com.uy / WEB: www.ascoma.com.uy

USA / NADA

(National Automobile Dealers Association)

CHAIRMAN : Sr. Wesley Lutz
PRESIDENTE: Sr. Peter Welch
CONTACTO: Sr. ALBERT GALLEGOS
DIRECTOR RELACIONES INTERNACIONALES: Sr Albert Gallegos
DIRECCIÓN: 8400 West Park Drive - Mc. Lean - Virginia 22102
Telf.: (00703) 821-4612 / Fax: (00703) 749-2372
e-mail: agallegos@nada.org / WEB: www.nada.org

VENEZUELA / ASOCIACIÓN: FADAM

PRESIDENTE: Sr. Pedro Hernández Sucre
DIRECCIÓN: Av. Ppal. Los Cortijos de Lourdes Ctro. Emp. Senderos 3er.Piso Of. 308 Apartado 3925 - (1010) Caracas - Venezuela
Tif.: (0058-212) 239-9981 / (0058-212) 239-2548
FAX: (0058-212) 239-9981
e-mail: fadamconcesionarios@cantv.net
e-mail: phs@parquemotriz.com

