



ALADDA

Asociación Latinoamericana de
Distribuidores de Automotores

N° 18

AÑO 4 | Junio 2018

BOLETÍN Informativo

Editorial: Unidos
por un objetivo

Panorama del
sector automotor

Notas Institucionales
ALADDA

Eventos de la industria
automotriz

La región en cifras

Gremios Integrantes
de ALADDA

ALADDA pide limitar importación de vehículos usados



En la última reunión de ALADDA, realizada el 8 de mayo 2018 en la sede de Fenabrave en Sao Paulo-Brasil, los asistentes reafirmaron su voluntad de poner límite a la importación de vehículos usados dentro del territorio latinoamericano. A la fecha prohíben el ingreso a su territorio: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Chile, Perú, y Uruguay.

Los países que lo aceptan con diferencia y limitaciones son Bolivia, Paraguay, Centro América (agrupada en FEDICAR), y México. En los últimos años ALADDA ejecutó actividades con diferentes Asociaciones que han tenido un éxito contundente, tal es el caso de

Perú que a partir del 2015 prohibió la importación de carros usados siendo que en el 2008 ingresaron 104.168 usados vs 45.293 vehículos 0 km.

Si analizamos que en la actualidad se comercializan a nivel mundial cerca de 90 millones de unidades nuevas, además del desarrollo de unidades híbridas, eléctricas y a hidrogeno; y la determinación de países desarrollados a la limitación de producción de motores a combustión a partir del año 2025 fósil. ¿Cuál será el futuro del parque existente? ¿Dónde se canalizarán los automóviles usados? ¿Será el continente americano receptáculo de los mismos?

Son muchos los interrogantes, al día de hoy, los países del primer mundo cuentan con tecnología en la combustión de los motores con especificaciones de combustibles EURO 5 y 6. En materia de preservación del medio ambiente, nuestro continente no puede ser receptáculo de elementos contaminantes que agreden al ser humano y a la naturaleza.

Se debe crear conciencia en las autoridades de los países que amparan la importación de usados de los efectos nocivos que dicha modalidad acarrea, limitar el tránsito de unidades que no cumplan los requisitos exigidos por las autoridades locales.



EDITORIAL

Unidos por un objetivo

Es una inmensa satisfacción recibir a los miembros de ALADDA, nuevamente en Brasil este año, ya que aquí estuvieron para nuestra reunión realizada el 8 de mayo. Pero, esta vez, me siento todavía más honrado, primero, porque Brasil es sede de dos reuniones de nuestra entidad Latino Americana y, en segundo lugar, por compartir, con todos ustedes, un evento como el 28º Congreso & ExpoFenabrave, que trata sobre temas totalmente enfocados en el Sector de la Distribución, tratando discusiones relevantes para los escenarios actual y futuro del modelo de negocio y que, este año, tiene el tema **“RESILIENCIA. El mundo es digital y las relaciones son humanas”**.

Aunque los mercados de cada país puedan presentar sus particularidades, debemos estar preparados para los cambios y transformaciones que toda la tecnología e internet de las cosas están causando en todo el mundo, no solo en el modo como trabajamos, sino, y por, sobre todo, en la manera como nos relacionamos. Y la ALADDA busca debatir estos temas de forma colectiva, buscando soluciones e intercambiando experiencias entre sus representantes.

En este nuevo encuentro, el 8 de agosto, abordaremos los desdoblamientos de algunos temas, cuyas discusiones tuvieron inicio en mayo y que merecen continuidad y empeño de todos para que las acciones propuestas, por los grupos de trabajo formados, puedan ser practicadas.

Destaco también, la importancia de que los países miembros envíen sus informaciones de mercado para que podamos elaborar el portafolio institucional de ALADDA que tiene, por objetivo, reforzar la importancia política y económica del Sector de la Distribución de Vehículos en América Latina.

Creo que ALADDA ha conseguido dar importantes pasos en la dirección de la unión y del desarrollo de nuestro Sector en la región y, por eso, queremos expresar mi agradecimiento por el esfuerzo, prestigio y por la participación de cada uno de los representantes de nuestra entidad en todos nuestros encuentros.

Desde ya, pongo mi total apoyo de la próxima gestión, que será comandada por mi amigo Guillermo Prieto, de AMDA, México, que apoyó, y mucho, mi gestión, y por medio de lo cual creo que ALADDA podrá ampliar, aún más, su representatividad global. Para eso, debemos permanecer unidos, trabajando en pro del Sector, en todos los mercados y países representados por esa entidad.

Espero que podamos aprovechar, juntos, cada oportunidad que tengamos para encontrarnos, ísea en Brasil o en cualquier otro país de América Latina!

¡Un gran abrazo!

Alarico Assumpção Júnior
Presidente de ALADDA y FENABRAVE.

PANORAMA DEL SECTOR AUTOMOTOR



BRASIL

La producción de vehículos en Brasil se incrementó un 20,7% en junio desde mayo a 256.300 unidades, mientras que en la comparación anual el indicador creció un 21,1%. En el semestre, la producción de autos creció un 13,6%, a 1,434 millones de unidades. En el total del primer semestre de 2018, las ventas de autos en Brasil crecieron un 14,4% sobre igual intervalo de 2017, a 1,167 millones de unidades.

ARGENTINA

Las ventas en junio fueron 64.140 vehículos. Un 17,2% menos que en mayo y un 18,2% menos que en junio de 2017. Por primera vez en el año, caen fuerte los patentamientos en la Argentina. El acumulado del 2018 todavía es positivo, con una suba del 10,52% para el primer semestre. Sin embargo, tras la devaluación del peso (que ya acumula 55% en el año) el pronóstico para el segundo semestre es poco optimista.

PARAGUAY

La importación de vehículos Okm al mes de junio de 2018 aumentó 30,5%, en comparación al mismo periodo del año pasado, según el Departamento de Estadística de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM).

COLOMBIA

El mercado automotor registró 18.324 unidades durante junio, equivalente a una variación de -7,6% frente al mismo mes del 2017, a pesar de la caída el mercado en Colombia finaliza de manera estable el primer semestre.

MÉXICO

Durante junio la venta de vehículos ligeros en México fue de 119 mil 713 unidades, 6,0% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado de enero a junio 2018 se registraron 680,699 vehículos ligeros vendidos, lo que significa una caída de 8,4% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

La industria automotriz atraviesa por un periodo complicado, ya que existe incertidumbre sobre el futuro del sector derivado

de las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLCAN) y las amenazas de Trump de imponer aranceles.

URUGUAY

La venta de vehículos nuevos registró en mayo su cuarta caída interanual consecutiva. Ese descenso registrado en la mayoría de los meses de 2018 se acentuó en mayo y se refleja con claridad en el acumulado anual.

La comercialización registró en mayo una caída de 18,5 % interanual, con 4.010 unidades comercializadas frente a 4.919 en igual mes de 2017, según los datos que publica la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU).

PANAMÁ

Entre enero y mayo de 2018 se inscribieron en Panamá 21.716 nuevas unidades, 12% menos que en el mismo período de 2017, reafirmando la tendencia decreciente que se observa desde el año pasado.

Las cifras más actualizadas reportan que de enero a mayo de 2018 se inscribieron 7.747 nuevos vehículos tipo automóviles, 19% menos que las 9.549 unidades registradas en el mismo período de 2017.



CHILE

El mercado de autos nuevos no para su ritmo de récords en ventas. El último informe de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac) de mayo registra una nueva marca para 2018. En total, durante mayo se vendieron 35.328 unidades, siendo el mejor mes de la década, superando los 31.589 autos de 2013. La venta fue un 18,1% mayor que en igual mes de 2017. En el acumulado de 2018, el mercado nacional ha vendido 168.902 unidades, lo que es un 24,8% más que en igual periodo del año pasado.

ECUADOR

El sector automotor arrancó con una amplia oferta de modelos de vehículos 2019. Hasta antes de junio, las marcas se habían dedicado a vender el inventario del 2018 y también del año pasado. En el Autoshow 2018, que se realizó del 5 al 11 de junio en el Centro de Convenciones de Guayaquil, agrupó a 34 marcas de autos y más de 170 modelos en los distintos segmentos como SUV, camionetas, minivan, furgonetas y hatchbacks.



BOLIVIA

En 5 años, el ingreso de autos chinos subió un 51%. Los vehículos de origen japonés quedaron en segundo lugar de importación. Al menos cinco empresas importadoras comercializan vehículos de origen chino en el país, además que la llegada de motorizados de India se incrementó en 125%. "Hace cinco años ese país ocupaba el puesto 12 y ahora se encarama al puesto seis" manifestó el gerente general del IBCE, Gary Rodríguez.

USA

Las ventas de vehículos nuevos en Estados Unidos se incrementaron un 2 por ciento porque el bajo desempleo y la confianza de los consumidores ayudaron a mitigar el impacto de un alza de las tasas de interés y de los precios de los combustibles.

PERÚ

La venta de vehículos nuevos en el país cayó 7,1% en junio. La colocación de unidades afectadas por el ISC bajó 26% en el sexto mes del año, indicó la Asociación Automotriz del Perú.

Las empresas del sector automotor vendieron 13.507 unidades en junio en todo el país, cifra que se traduce en una disminución interanual de 7,1%. Con el resultado de junio, la venta de vehículos nuevos solo creció 1,1% interanual en el primer semestre del 2018 al totalizar 90.030 unidades.



MÉXICO reanudará negociación del TLCAN

La AMDA junto con los otros gremios de la industria automotriz y de autopartes de México, y los representantes de Canadá y EE.UU., retomarán las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Consideraron que es “el momento oportuno” para que los gobiernos retomen las negociaciones “con un compromiso renovado para lograr la modernización del TLCAN”, con la finalidad de mantener la cohesión comercial en Norteamérica y continuar con la competitividad del sector.



AAP en contra de aumento de impuesto a vehículos nuevos

En el mes de mayo, el Gobierno peruano dispuso el incremento del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) de 0% a 10% a los automóviles y motocicletas nuevas gasolineras. La AAP se mostró en contra de la medida que reducirá hasta en 20% la venta de este tipo de vehículos, alejándolos del consumidor y afectando la renovación del parque vehicular que tiene 13 años en promedio. También afectará el precio de las unidades nuevas, que aumentarán 14% en promedio. Por otro lado, la medida redujo de 30% a 10% el ISC a los autos importados usados con motor a gas.



ANDEMOS advierte sobre el envejecimiento de la población vehicular

Los análisis del gremio de Colombia, señalan que los segmentos que más han envejecido en el periodo 2015 al 2017, son los vehículos de carga (20.8 años) y de pasajeros (18.7 años) con un incremento en la edad promedio de 1.2 años en los últimos tres años.

Para Oliverio Enrique García, presidente de ANDEMOS “este fenómeno del envejecimiento del parque automotor obedece a la falta de medidas y programas que permitan la renovación de la flota, que las autoridades ejerzan el control que les corresponde y



políticas que promuevan el uso de tecnologías limpias”.



28º Congresso & ExpoFenabrave

O maior evento anual do Setor da Distribuição de Veículos da América Latina, realizado pela FENABRAVE, acontece nos dias 7 e 8 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

El mayor evento anual del sector de la Distribución de Vehículos de América Latina, realizado por FENABRAVE, se realiza los días 7 y 8 de agosto, en el Transamerica Expo Center, en São Paulo. El 28º Congreso y ExpoFenabrave tiene como tema central, "RESILIENCIA. El mundo es digital y la relación es humana", y reunirá a más de 3.000 personas. Además, contará con un área de exposiciones y conferencias total-



mente enfocadas en el sector de la Distribución de Vehículos, trayendo, a los empresarios y colaboradores de las concesionarias, las novedades en gestión,

intercambio de experiencias, además de actualizaciones tecnológicas, procesos innovadores y panoramas económicos sectoriales.

Convención ACARA



28 agosto 2018 / Buenos Aires

Foro Automotor AMDA



17 oct. 2018 / Ciudad de México

Encuentro Automotor AAP



ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1926

12 y 13 diciembre 2018
Lima

2019 NADASHOW

SAN FRANCISCO
EDUCATION & EVENTS January 24-27
EXPO January 25-27

El NADA Show 2019, considerado el evento más importante de la industria automotriz, regresará al renovado Moscone Center en San Francisco, EE.UU. del 24 al 27 de enero

del 2019. Incluirá exposiciones, talleres educativos, reuniones de franquicias, oportunidades de networking y una amplia zona de exhibición.

MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO



BRASIL




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 14.5%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018
1,019,178	1,166,599

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Livianos
847,592	958,361	Pasajeros y utilitarios ↑ 13.1%
143,667	168,809	Comerciales de carga livianos ↑ 17.5%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Pesados
21,457	32,338	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 50.7%
6,462	7,091	Pesados de carga ↑ 9.7%

MÉXICO




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ -8.2%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018
760,827	698,532

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Livianos
644,175	590,886	Pasajeros y utilitarios ↓ -8.3%
92,546	84,516	Comerciales de carga livianos ↓ -8.7%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Pesados
8,812	8,070	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -8.4%
15,294	15,060	Pesados de carga ↓ -1.5%

ARGENTINA




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 10.4%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018
453,463	500,500

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Livianos
339,691	386,625	Pasajeros y utilitarios ↑ 13.8%
99,891	99,730	Comerciales de carga livianos ↓ 0.2%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Pesados
3,150	3,309	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 5.1%
10,730	10,839	Pesados de carga ↑ 1.0%

CHILE




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 22.8%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018
162,136	199,162

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Livianos
117,320	144,790	Pasajeros y utilitarios ↑ 23.4%
37,985	46,019	Comerciales de carga livianos ↑ 21.2%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Pesados
1,754	2,160	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 23.1%
5,077	6,193	Pesados de carga ↑ 22.0%

COLOMBIA




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 0.3%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018
113,101	113,491

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Livianos
100,319	101,323	Pasajeros y utilitarios ↓ -1.0%
6,080	5,885	Comerciales de carga livianos ↓ -3.2%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Pesados
5,991	5,515	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -7.9%
711	768	Pesados de carga ↑ 8.1%

PERU




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 1.1%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018
89,058	90,030

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Livianos
66,762	66,507	Pasajeros y utilitarios ↓ -0.4%
9,895	10,012	Comerciales de carga livianos ↓ -1.2%

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Pesados
6,242	6,679	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ 7.0%
6,159	6,832	Pesados de carga ↑ 10.9%



ECUADOR



AEADE

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **56.6%**

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018
43,605	68,280

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Livianos
34,087	54,630	Pasajeros y utilitarios ↑ 60.3%
6,500	8,976	Comerciales de carga livianos ↑ 38.1%
770	965	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 25.3%
2,248	3,709	Pesados de carga ↑ 65.0%

Vehículos Pesados

COSTA RICA



AVEMA

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ **-11.9%**

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
40,638	35,811

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
31,475	27,022	Pasajeros y utilitarios ↓ -14.1%
5,580	4,402	Comerciales de carga livianos ↓ -21.1%
690	667	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -3.3%
2,893	3,720	Pesados de carga ↑ 28.6%

Vehículos Pesados

URUGUAY



ASCOMA

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ **-14.2%**

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018
27,060	23,219

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Livianos
26,219	22,335	Pasajeros y utilitarios ↓ -14.8%
---	---	Comerciales de carga livianos 0.0%
57	38	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -33.3%
784	846	Pesados de carga ↑ 7.9%

Vehículos Pesados

PARAGUAY



cadam

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **26.0%**


Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018
14,456	18,220

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Jun 2017	Ene-Jun 2018	Vehículos Livianos
8,555	12,142	Pasajeros y utilitarios ↑ 41.9%
4,355	4,748	Comerciales de carga livianos ↑ 9.0%
228	153	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -32.9%
1,318	1,177	Pesados de carga ↓ -10.7%

Vehículos Pesados

HONDURAS



AEPLA

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **9.6%**

Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018
3,141	3,444

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018	Vehículos Livianos
896	992	Pasajeros y utilitarios ↑ 10.7%
1,575	1,785	Comerciales de carga livianos ↑ 13.3%
176	159	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -9.7%
494	508	Pesados de carga ↑ 2.8%

Vehículos Pesados

GREMIOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES – ALADDA

BRASIL / ASOCIACIÓN:

ALADDA
DIRECCIÓN: Sr. Alarico Assumpção Júnior
DIRECCIÓN: Av. Indianapolis 1967 (CEP 04063-003)
Sao Paulo-SP Brasil Telf.: 005511 5582-0077 / 62 / 33
FAX: (005511) 5582-0001 / e-mail: aladda@fenabrave.org.br

Contacto: Alejandro Saubidet secretaria@aladda.com Dirección: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina. Telf.: (5411) 4383-2020 int. 1265 – Srta. M. Florencia Serrano, Fax: (5411) 4383-2020 int. 1158

ARGENTINA / ASOCIACIÓN: A.C.A.R.A

ALADDA
DIRECCIÓN: Sr. Dante Álvarez
CONTACTO: Sra. Susana Azzinaro
DIRECCIÓN: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina
Telf.: (005411) 4383-2020 int. 1156 / Fax: (005411) 4383-2020 int. 1158
e-mail: presidencia@acara.org.ar / WEB: www.acara.org.ar

BOLIVIA / ASOCIACIÓN: CÁMARA AUTOMOTOR BOLIVIANA

CAB
DIRECCIÓN: Sr. Erick Saavedra
DIRECCIÓN: Av. Costanera 1003 - Calacoto La Paz, Bolivia Telf.: (591-2) 2795000 int 6 / Fax: 2795999 e-mail: mcardova@nissan.com.bo

BRASIL / ASOCIACIÓN: FENABRAVE

FENABRAVE
DIRECCIÓN: Sr. Alarico Assumpção Júnior
DIRECCIÓN: Av. Indianapolis 1967 (CEP 04063-003) Sao Paulo - SP Brasil. Telf.: 005511 5582-0077 / 62 / 33 Fax: (005511) 5582-0001 / e-mail: diretoria@fenabrave.org.br
WEB: www.fenabrave.org.br

COLOMBIA / ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - ANDEMOS

ANDEMOS
DIRECCIÓN: Sr. Oliverio Enrique García Basurto
CONTACTO: Sra. Gloria Mahecha (Secretaria) DIRECCIÓN: Carrera 7 No. 127 B 31 Piso 2 - Providencia - Bogotá- Colombia / Telf.: Fax: (00571) 6147163 / (00571) 6147183 / e-mails: oegarcia@andemos.org, gmahecha@andemos.org / WEB: www.andemos.org

CHILE / ASOCIACIÓN: CAVEM

CAVEM
DIRECCIÓN: Sr. Carlos Dumay Perwitz
CONTACTO: Gte. Gonzalo Marín Bianchi
DIRECCIÓN: Av. Holanda 1998 - Providencia - Santiago de Chile
Telf.: 0056 228 163 300 - Cel.: 0056 979 712 060
Fax: 0056 2 2233883 / e-mail: gerencia@cavem.cl / WEB: www.cavem.cl

COSTA RICA - Miembros de FEDICAR

ASOCIACIÓN: AIVEMA
DIRECCIÓN: Sr. Oscar Echeverría Heigold
DIRECCIÓN: Guachipilín, Escazú, San José, Costa Rica, 150 metros sur de Multiplaza del Oeste
Telf.: (00506) 2201 -5703, 2201- 5704 y 2201 -5705. Fax:(00506) 2201 -5706/ e-mail: aivema@racsa.co.cr

ECUADOR / ASOCIACIÓN: A.E.A.D.E

AEADE
DIRECCIÓN: Sr. Fausto Baca
CONTACTO : Dr. Genaro Baldeon - Director Ejecutivo
DIRECCIÓN : Nuñez de Vela E3-13 Esq. Atahualpa. Edif. Torre del Puente Penthouse piso 10. Telf.: (005932) 226-4927 / (005932) 226-9056 / (005932) 226-9052 / Fax: (005932) 226-9055
e-mail: gbaldeon@aeade.net / WEB: www.aeade.net

EL SALVADOR - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: ASALVE - Asociación Salvadoreña de distribuidores de Vehículos

ASALVE
DIRECCIÓN: Sr. Jorge E. Díaz Salazar
DIRECTOR EJEC.: Guillermo Herrador Montalbo
Telf. / Fax: (00503) 22430448 (asalve@tesal.com.sv)

GUATEMALA - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: AIDVA - Asociación de importadores y Distribuidores de Vehículos de Automotores

AIDVA
DIRECCIÓN: Sr. Cristian Herbert Siebold Ramírez
DIRECTOR Ejec.: Sr. Jean Pierre Devaux Silva
Telf. / Fax: (502) 23658906; (502) 23658885
e-mail: direccionejecutiva@aidva.org / WEB: www.aidva.org

HONDURAS - Miembros de FEDICAR ASOCIACIÓN: AHDIVA

AHDIVA
DIRECCIÓN: Sr. Antonio Larín Lazo
CONTACTO: Sra. Elena María Freije Col. San Carlos, Entre Ave. La Paz y Boulevard Morazán, Centro Corporativo Los Próceres, Torre I, 2º piso, Oficina No. 201, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A. / Telf. / Fax: (00504) 2236 6868
e-mails: ahdivahonduras@gmail.com, direccionejecutiva@ahdiva.org

MÉXICO / ASOCIACIÓN: AMDA

AMDA
DIRECCIÓN: Lic. Guillermo Prieto Treviño
CONTACTO: Lic. Fernando Lascurain Farrell
Mercaderes 134 San José Insurgentes (3900-19DF) Delegación Benito Juárez - México / Telf.: 52 55 3688 3653 / 52 55 3688 3654
e-mail: flascuirain@amda.mx / WEB: www.amda.mx

NICARAGUA - Miembro de FEDICAR ANDIVA - Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores

ANDIVA
DIRECCIÓN: Sr. Sergio Mantica / Director Ejec.: Lic. Carlos José Bendaña.
DIRECCIÓN: Managua, Nicaragua - Telf: 00505-22664831
FAX: 22683861 / e-mail: andiva@cablenet.com.ni

PANAMÁ / ASOCIACIÓN: ADAP

ADAP
DIRECTORA EJEC.: Patricia de Oduber
DIRECCIÓN: Edif. Edison Tower Piso 3 Of. 13B-Av. Ricardo Alfaro (Tumba Muerto) Telf.: (00507) 321-0216 / Fax: (00507) 321-0214
e-mail: info@adap.com.pa / e-mail: ychandek@adap.com.pa / WEB: www.adap.com.pa

PARAGUAY / ASOCIACIÓN: CADAM

CADAM
DIRECCIÓN: Sr. Juan Pecci Mitos
CONTACTO: Dr. Luis Alberto Frutos (Gte Gral)
DIRECCIÓN: Souza 5440 c/ Rca. Argentina- Asunción - Paraguay (C.P. 1855) / Telf.: (0059521) 60-5010 / Fax (0059521) 61-4399
e-mail: cadam@cadam.com.py / e-mail: luis.frutos@cadam.com.py
WEB: www.cadam.com.py

PERÚ / ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

AAP
DIRECCIÓN: Sr. Edwin Derteano Dyer
CONTACTO: GERENTE GENERAL: Sr. Enrique Prado Rey
DIRECCIÓN: Av. República de Panamá N° 3956 - Surquillo - Lima
Telf.: (0051-1) 640-3636
e-mail: comunicaciones@aap.org.pe / WEB: www.aap.org.pe

REPÚBLICA DOMINICANA - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: ACOFAVE

ACOFAVE
DIRECCIÓN: Sr. Enrique Fernández
DIRECCIÓN: Torre Piantini 1201 - Gustavo Mejía Ricart esq. Abraham Lincoln - Santo Domingo, DN
Telf.: (1809) 562 - 1676 y 562-1686
Fax: (1809) 562-1585 / e-mail: acofave@codetel.net.do
WEB: : www.acofave.org

URUGUAY: ASCOMA

ASCOMA
DIRECCIÓN: Sr. Agustín Romelli
CONTACTO: Gte. Sra. Alejandra Luthar
DIRECCIÓN: Av. 18 de Julio 1528 Piso 11 (11200) - Montevideo - Uruguay. Telf.: (005982) 408-1545 / (005982) 408-1609 / Fax: (005982) 408-1609
e-mail: info@ascoma.com.uy
e-mail: aluthar@ascoma.com.uy / WEB: www.ascoma.com.uy

USA / NADA

(National Automobile Dealers Association)
CHAIRMAN : Sr. Wesley Lutz
PRESIDENTE: Sr. Peter Welch
CONTACTO: Sr. ALBERT GALLEGOS
DIRECTOR RELACIONES INTERNACIONALES: Sr Albert Gallegos
DIRECCIÓN: 8400 West Park Drive - Mc. Lean - Virginia 22102
Telf.: (00703) 821-4612 / Fax: (00703) 749-2372
e-mail: agallegos@nada.org / WEB: www.nada.org

VENEZUELA / ASOCIACIÓN: FADAM

FADAM
DIRECCIÓN: Sr. Pedro Hernández Sucre
DIRECCIÓN: Av. Ppal. Los Cortijos de Lourdes Ctro. Emp. Senderos 3er.Piso Of. 308 Apartado 3925 - (1010) Caracas - Venezuela
Tlf.: (0058-212) 239-9981 / (0058-212) 239-2548
FAX: (0058-212) 239-9981
e-mail: fadamconcesionarios@cantv.net
e-mail: phs@parquemotriz.com

