



ALADDA

Asociación Latinoamericana de
Distribuidores de Automotores

N° 17

AÑO 4 | Mayo 2018

BOLETÍN Informativo

Editorial: ¡Gracias
por la presencia!

Panorama del
sector automotor

Notas Institucionales
ALADDA

Eventos de la industria
automotriz

La región en cifras

Gremios Integrantes
de ALADDA

ALADDA aborda la renovación del parque automotor



En la reunión de los gremios integrantes de ALADDA, realizada el pasado domingo 25 de marzo en la ciudad de Las Vegas, Estados Unidos, en el marco de la Convención del Show NADA 2018, cada uno de los asistentes presentó una visión general de los temas relevantes de su país, como la renovación de flota, importación de vehículos usados, alianzas educacionales además una breve revisión de las cifras del mercado automotor.

Show NADA 2018

“La propiedad de vehículos personales es más fuerte que nunca y los concesionarios de automóviles continuarán trayendo productos emocionantes, inspiradores y que cambian la vida a sus clientes, tal como lo han estado haciendo durante los últimos 100 años”, dijo Wes Lutz en su primer discurso oficial como presidente de la National Automobile Dealers Association (NADA).

“Es cierto, la tecnología hace que compartir un automóvil sea más conveniente que nunca. Pero, lo que los detractores olvidan, es que la tecnología también hace que poseer un automóvil sea mejor de lo que solía ser. Los concesionarios venderán la gran mayoría de los automóviles eléctricos. El automóvil es la plataforma más interesante para la innovación en los próximos 100 años”, dijo Lutz.



EDITORIAL

¡Gracias por la presencia!



El último día 8 de mayo se ha celebrado la reunión de ALADDA, en la ciudad de San Pablo, Brasil, y he tenido la satisfacción de contar con la asistencia de representantes de nuestras Asociaciones afiliadas, procedentes de Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, Guatemala, México, Paraguay y

Perú. A todos los comparecientes y por su demostración de compromiso con nuestro sector y entidad muchas gracias!

Atendiendo a la invitación, que se ha formalizado durante la reunión de ALADDA, durante NADA Show 2018, que se realizó en Las Vegas, en marzo del año en curso, estuvieron nuestros amigos de América Latina en la sede de FENABRAVE, a los efectos de conocer la estructura de la Federación brasileña, a la cual asimismo presido, y para debatir los tan fundamentadas, cuanto prioritarias, cuestiones a tratar entre los países latinoamericanos.

Durante el evento, por medio de la división de las entidades participantes en grupos de debates, se han definido los desdoblamientos y las acciones futuras respecto a temas como la Restricción de Importación de Vehículos Usados, los Acuerdos Bilaterales de Libre Comercio, la Renovación de la Flota e Inspección Vehicular y la Reforma Fiscal y Tributaria.

Solamente a vía de ejemplo, las cuestiones que involucran a la Renovación de la Flota y la Inspección Vehicular indicaron la necesidad de desarrollarse una encuesta a efectos de definir cuáles vehículos usados se debe chatarrar y destruir en el ámbito del programa, lo cual incluye el kilometraje y la situación del vehículo.

En lo concerniente a la Reforma Fiscal y Tributaria, asimismo se ha llegado a un consenso sobre la realización de dicha encuesta junto a las entidades afiliadas de ALADDA, para identificar los impuestos pagados por las concesionarias y las ensambladoras, con la recomendación de que se utilice el modelo japonés, en el cual el impuesto mayor será de responsabilidad de quien más contamine el medio ambiente.

En lo relativo a los Acuerdos Bilaterales de Libre Comercio, elaborará México un documento a enviarse al gobierno de cada país, reiterando la importancia del respecto a las peculiaridades de cada uno de los involucrados en las tratativas.

Ante la realidad de cada país participante de la reunión, el tema Restricción de Importación de Vehículos Usados dará origen a un documento que confeccionará el secretario ejecutivo de ALADDA y miembro de ACARA, Alejandro Saubidet, enviándose tal documento al gobierno de cada país que se considere afectado por el problema.

Asimismo, durante la reunión, se ha deliberado también el desarrollo de un portfolio institucional de ALADDA, al cual confeccionará el equipo de comunicación de FENABRAVE, y contendrá dicho portfolio las informaciones que brindase cada país, a efectos de reforzar la importancia y la magnitud del Sector de la Distribución de Vehículos de toda América Latina y de cada país individualmente, en los encuentros y audiencias con los gobernantes y las entidades congéneres.

Por último, se cerró la reunión celebrada en Brasil con la realización de la 1a Mesa Redonda Internacional de ALADDA, que promovió la Universidad Web Fenabrave, y la cual se transmitirá vía internet a todas las Asociaciones afiliadas a la entidad latinoamericana. El tema que debatirán los participantes de cada país no podría ser más oportuno: "El Futuro del Sector de la Distribución de Vehículos en la América Latina".

Acompaña, en la presente edición del Boletín de ALADDA, más informaciones sobre el desempeño de nuestro sector en el primer cuatrimestre, en cada país miembro de nuestra entidad, además de las principales noticias en destaque.

Y espero poder encontrarlos nuevamente muy pronto y que podamos permanecer unidos, siempre a favor de objetivos comunes.

¡Buena lectura y óptimos negocios!

Alarico Assumpção Júnior
Presidente da ALADDA y de FENABRAVE.

PANORAMA DEL SECTOR AUTOMOTOR



BRASIL

El mercado brasileño de vehículos nuevos terminó el primer trimestre de este año con el mayor número de ventas para el período desde 2015, fueron 545,5 mil unidades emplacadas, un crecimiento del 15,6% en relación a igual intervalo del año pasado, muestra un balance divulgado por la Fenabrave. Sólo en marzo, las ventas ascendieron al 9,6% con respecto a igual mes del año pasado.

ARGENTINA

Autos Okm, con 83.954 patentamientos en marzo alcanzó un récord para el trimestre. Al cierre de marzo, el número de vehículos patentados creció hasta las 83.954 unidades, una subida del 7,2 % respecto al mismo mes del año pasado, informó la Acara.

PARAGUAY

Cadam cerró exitosa feria en Encarnación, más de 35 marcas de automóviles de 12 concesionarias estuvieron expuestas para la venta durante la cuarta edición del Expo Cadam de 0 km.

COLOMBIA

ANDEMOS, reitera la necesidad de promover los vehículos eléctricos e híbridos para atender la problemática asociada con los altos niveles de material particulado que se han registrado en las principales urbes colombianas.

Durante el primer trimestre, en Colombia se han vendido 103 vehículos del segmento de híbridos y eléctricos.

MEXICO

El director general adjunto de AMDA, Guillermo Rosales Zárate, propuso elaborar un acuerdo nacional que reconsidere el cobro de impuestos a vehículos, ante las diferencias que existen en la materia en las entidades federativas.

Destacó que modelos como el impuesto a la tenencia vehicular debe dejarse atrás, pues no considera nuevos factores en el mercado, como lo son los avances tecnológicos. Precisó que debe dejarse atrás la fórmula en la que entre mayor es la facturación de un auto mayor es el impuesto, sin considerar

factores como menores emisiones, mayor seguridad, menores riesgos.

URUGUAY

Los compradores uruguayos ahora enfocan su preferencia hacia los vehículos deportivos utilitarios (SUV), una tendencia que se afianza a nivel mundial. Algunas marcas buscaron hace décadas una alternativa para el público y a partir de los años noventa esta línea comenzó a cobrar popularidad. Actualmente, marcas de alta gama también ofrecen modelos SUV. A tanto llegó la predisposición de los consumidores de adquirir este tipo de automóviles en el mundo, que hasta Ferrari empezó a desarrollar un proyecto de SUV que se espera salga al mercado a fines del año próximo.

PANAMA

La Adap en Panamá, advirtió mediante un comunicado sobre la importación de automóviles declarados como chatarra y que representan una amenaza para el consumidor debido a que no existe una prohibición para importar vehículos usados, por lo que existiría el peligro de que autos condenados provenientes de otros países puedan ser ingresados al mercado panameño.



CHILE

Un auspicioso 2018 en cuanto a ventas de autos nuevos proyectó la Cavem en su primer informe del año. El organismo espera una cifra récord de 400 mil unidades comercializadas, superando ampliamente los números de los últimos seis años. Un incremento en la inversión que se espera para el 2018 y que incidiría directamente en la industria automotriz, es una de las principales razones que entregó su presidente de Cavem, Carlos Dumay, para explicar estas positivas cifras.

ECUADOR

La AEADE presentó al Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (Senae) una solicitud de revisión de la tasa de control aduanero para las furgonetas conocidas como van.

“Es la que hemos por ahora identificado como una de las más excesivas en el caso del sector automotor, pero la aduana nos ha pedido que la podamos tramitar individualmente...”, indicó Genaro Baldeón, su presidente.

BOLIVIA

Para el presidente de la CAB, Érick Saavedra, la propuesta público-privada de mezclar alcohol an-hidro con la gasolina es imprescindible para mejorar la calidad de octanaje del carburante que hoy se comercializa en las estaciones de servicio del país, de tal forma de alargar la vida útil de los motores de los vehículos del parque automotor nacional que, estima, rondan los 1.600.000 motorizados.

USA

La Asociación Nacional de Vendedores de Automóviles (NADA) y la Asociación Nacional de Distribuidores Independientes de Automóviles (NIADA) celebraron hace unas semanas cuando la Corte Suprema de los Estados Unidos emitió un fallo en su favor.

Las asociaciones recapitulaban que el Tribunal Supremo dictaminó que los asesores de servicio automotriz no están cubiertos por el requisito de pago de horas extras de la Ley de Normas Laborales Justas, la última palabra en una larga batalla legal que en realidad llegó al tribunal dos veces.

PERÚ

A partir del 1ro de abril ingresan al país vehículos nuevos compatibles con las normas de emisiones Euro IV, Tier II o EPA 2007, que reducen el consumo de combustible y las emisiones de gases contaminantes, para ello la AAP está entregando una cartilla informativa a los compradores de vehículos nuevos, para comunicarles acerca del combustible correcto que deberán de adquirir, ello como parte de la Campaña “Euro IV – Calidad de los Combustibles”.

NOTAS INSTITUCIONALES ALADDA



Temer se reúne con representantes del sector automotor

El presidente de Brasil, Michel Temer recibió el pasado miércoles 25 de abril en Palacio de Planalto, representantes de asociaciones ligadas al sector automotriz, que intentan convencer al gobierno para aprobar el Ruta 2030, nuevo régimen automotriz que tendrá una duración de 15 años. En la reunión estuvieron presentes: Antonio Megale, Presidente de la Anfavea; Aurélio Santana,

Director Ejecutivo de la Anfavea; Alarico Assumpção Júnior, Presidente de la Fenabrave; Dan Ioschpe, Presidente del Sindipeças; José Luiz Gandini, Presidente de Abeifa; Dino Arrigoni, Vicepresidente de la Abeifa; Edison Ruy, Director Financiero de Abeifa.

El programa Ruta 2030 sigue pendiente debido a la falta de



consenso entre el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios (MDIC) favorable al proyecto y la Hacienda contraria a incentivos a las automotrices.

CADAM dona equipos médicos a hospital

Directivos de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM) de Paraguay hicieron entrega de donación al Hospital de Clínicas de San Lorenzo consistente en equipos médicos.

La entrega de la donación se realizó el 27 de diciembre y estuvo a cargo del presidente del gremio, Juan B. Pecci, acompañado de representantes de la comisión directiva y gerencia.

Cada año, el importe recaudado en concepto de entradas a Cadam Motor Show, es destinado a la compra de equipos y medicamentos para su utilización en el centro asistencial tan vital para muchos pacientes provenientes de todo el territorio nacional.



Miembros de NADA podrán ver WORKSHOP'S 2018

Los miembros de la National Automobile Dealers Association (NADA), ahora pueden acceder a las grabaciones de talleres de los Workshops 2018 como parte de sus beneficios de membresía.

Así, podrán acceder a un catálogo de educación en línea para revisar las sesiones favoritas del programa, descargar folletos y ver las sesiones que tal vez se perdieron durante los shows.





Renovación vehicular y mejores prácticas de movilidad en los mercados latinoamericanos

La comercialización de vehículos nuevos a nivel global ha presentado un incremento importante en la última década, pasando de 66 millones de unidades vendidas en 2005 a 94 millones en 2016. De acuerdo con datos de comercialización a nivel global de la Organización Internacional de Constructores de Automóviles, en 2016 dos regiones fueron responsables del 77% del total comercializado: la región Asia-Oceania con 50% y América con 27% del total, mientras que Europa en tercer lugar participó con el 22% de las ventas a nivel global. Como parte de la composición de la comercialización en América, se atribuye el 84% de las ventas a la región NAFTA, mientras que Sudamérica es responsable del 16% restante.

Dicho panorama de comercialización plantea a nivel global una serie de retos en diversos ámbitos, los cuales es necesario plantear en forma corresponsable – autoridad y mercado- ante los impactos

que tienen sus emisiones, no obstante cada vez el cambio tecnológico ofrece mejores alternativas para el medio ambiente. Sin duda, uno de los temas que involucra al incremento de ventas de vehículos es el de movilidad urbana, que a su vez, destaca el interés en el medioambiente, la salud, el transporte - tanto público como privado -, entre otros. El estado que guarda cada uno de los países, responde a diversos atributos, normativas, condiciones y tendencias; es por ello que sumar en el listado de interés temas como la renovación vehicular, la problemática de la importación de vehículos usados, así como programas de chatarrización, resulta de gran importancia ya que constituyen problemas particulares que forman parte de un marco de acción general impulsado por instituciones internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y que sin duda delinearlos de forma clara ayuda en la tarea de dimensionarlos y vincularlos con los ejes de acción global.

El presente documento elaborado como documento de trabajo resultado de la Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA) en Ciudad de México, en octubre pasado; tiene como objetivo el enmarcar las condiciones actuales que en materia de renovación vehicular y mejores prácticas de movilidad presentan los mercados latinoamericanos participantes. El documento se estructura en cinco apartados. El primero aborda las tendencias de la movilidad a nivel internacional. El segundo apartado aborda las problemáticas de movilidad en países latinoamericanos, de acuerdo con el intercambio establecido en el marco de la Asamblea. La tercera y cuarta sección presentan la regulación en materia vehicular y los programas de renovación existentes en los mercados latinoamericanos; para finalmente cerrar el documento con el apartado de conclusiones.

PRÓXIMOS EVENTOS



Euroshow 2018

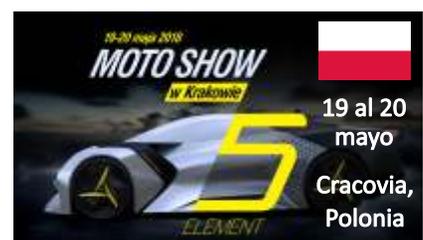
Fecha: 4,5 y 6 de mayo de 2018
 Lugar: Quorum del Paseo San Francisco, Cumbaya. Ecuador
 Descripción: Más de 50 modelos de autos europeos se exhibirán en el Euroshow 2018.



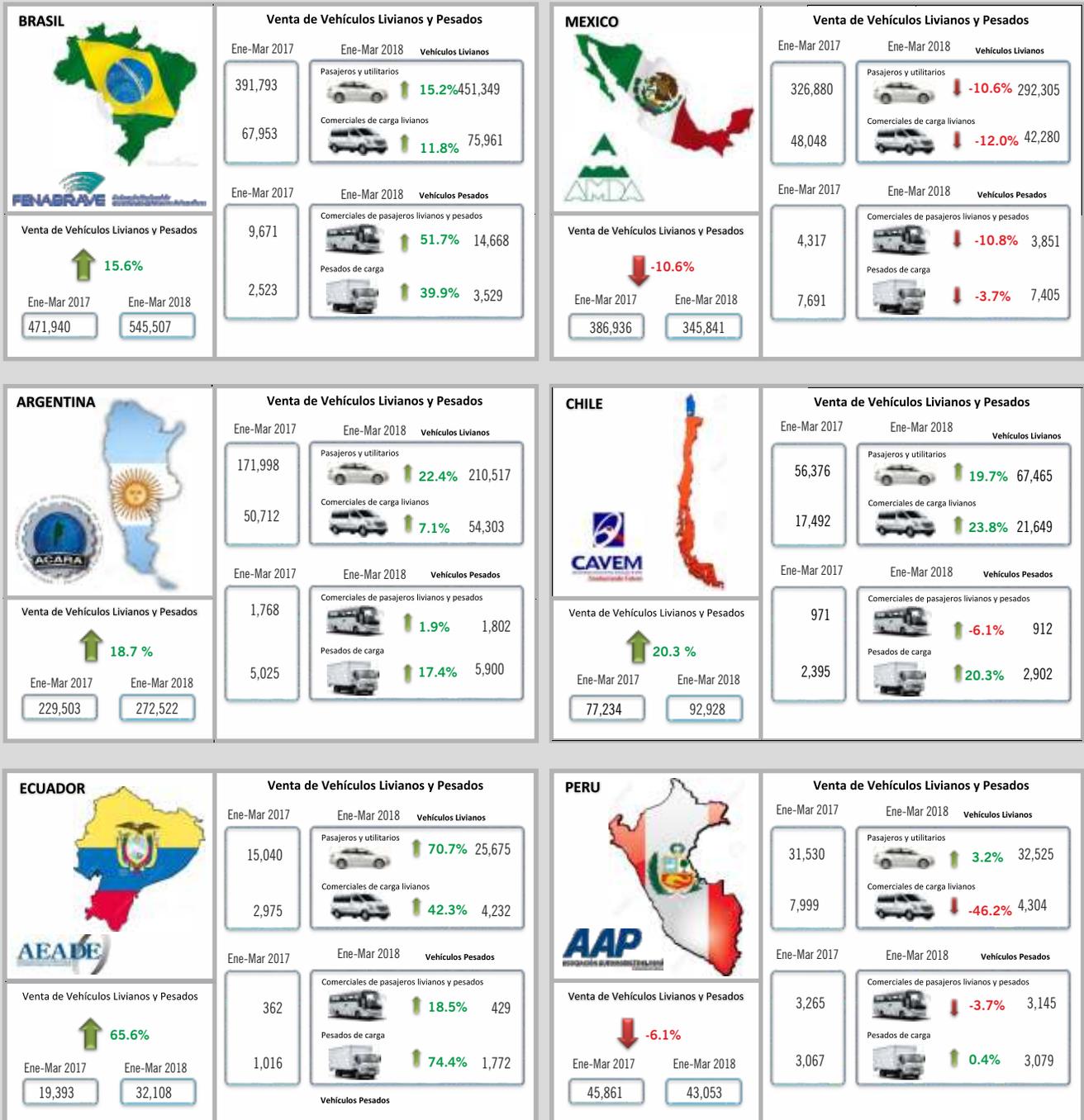

Expomecánica y Autopartes Perú 2018

Fecha: 04 al 06 de mayo del 2018
 Lugar: Centro de Convenciones Hotel María Angola, Miraflores, Lima - Perú
 Descripción: es una cita que reúne a los profesionales y amantes del sector.





MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO





COLOMBIA



Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Mar 2017: 56,242
Ene-Mar 2018: 54,369
-3.3%

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018	Vehículos Livianos
49,559	48,324	Pasajeros y utilitarios -2.5%
3,209	2,826	Comerciales de carga livianos -11.9%
3,116	2,844	Comerciales de pasajeros livianos y pesados -8.7%
358	375	Pesados de carga 4.7%

COSTA RICA



Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016: 40,638
Ene-Dic 2017: 35,811
-11.9%

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
31,475	27,022	Pasajeros y utilitarios -14.1%
5,580	4,402	Comerciales de carga livianos -21.1%
690	667	Comerciales de pasajeros livianos y pesados -3.3%
2,893	3,720	Pesados de carga 28.6%

URUGUAY



Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Mar 2017: 12,978
Ene-Mar 2018: 12,048
-7.2%

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018	Vehículos Livianos
12,593	11,652	Pasajeros y utilitarios -7.5%
---	---	Comerciales de carga livianos 0.0%
16	4	Comerciales de pasajeros livianos y pesados -75.0%
369	392	Pesados de carga 6.2%

PARAGUAY



Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Mar 2017: 7,369
Ene-Mar 2018: 10,055
36.4%

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018	Vehículos Livianos
4,717	6,234	Pasajeros y utilitarios 32.2%
1,844	2,936	Comerciales de carga livianos 59.2%
111	138	Comerciales de pasajeros livianos y pesados 24.4%
697	747	Pesados de carga 7.1%

HONDURAS



Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Mar 2017: 3,141
Ene-Mar 2018: 3,444
9.6%

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018	Vehículos Livianos
896	992	Pasajeros y utilitarios 10.7%
1,575	1,785	Comerciales de carga livianos 13.3%
176	159	Comerciales de pasajeros livianos y pesados -9.7%
494	508	Pesados de carga 2.8%

GREMIOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES – ALADDA

BRASIL / ASOCIACIÓN:



PRESIDENTE: Sr. Alarico Assumpção Júnior
DIRECCIÓN: Av. Indianapolis 1967 (CEP 04063-003)
Sao Paulo-SP Brasil Telf.: 005511 5582-0077 / 62 / 33
FAX: (005511) 5582-0001 / e-mail: aladda@fenabrave.org.br

Contacto: Alejandro Saubidet secretaria@aladda.com Dirección: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina. Telf.: (5411) 4383-2020 int. 1265 – Srta. M. Florencia Serrano, Fax: (5411) 4383-2020 Int. 1158

ARGENTINA / ASOCIACIÓN: A.C.A.R.A



PRESIDENTE: Sr. Dante Álvarez
CONTACTO: Sra. Susana Azzinnaro
DIRECCIÓN: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina
Telf.: (005411) 4383-2020 int. 1156 / Fax: (005411) 4383-2020 int. 1158
e-mail: presidencia@acara.org.ar / WEB: www.acara.org.ar

BOLIVIA / ASOCIACIÓN: CÁMARA AUTOMOTOR BOLIVIANA



PRESIDENTE: Sr. Erick Saavedra
DIRECCIÓN: Av. Costanera 1003 - Calacoto La Paz , Bolivia Telf.: (591-2) 2795000 int 6 / Fax: 2795999 e-mail: mcordova@nissan.com.bo

BRASIL / ASOCIACIÓN: FENABRAVE



PRESIDENTE: Sr. Alarico Assumpção Júnior
DIRECCIÓN: Av. Indianapolis 1967
(CEP 04063-003) Sao Paulo - SP Brasil . Telf.: 005511 5582-0077 / 62 / 33
33 Fax: (005511) 5582-0001 / e-mail: diretoria@fenabrave.org.br
WEB: www.fenabrave.org.br

COLOMBIA / ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - ANDEMOS



PRESIDENTE: Sr. Oliverio Enrique García Basurto
CONTACTO: Sra. Gloria Mahecha (Secretaría) **DIRECCIÓN:** Carrera 7 No. 127 B 31 Piso 2 . Providencia - Bogotá- Colombia / Telf. /Fax: (00571) 6147163 / (00571) 6147183 / e-mails: oegarcia@andemos.org , gmahecha@andemos.org / WEB: www.andemos.org

CHILE / ASOCIACIÓN: CAVEM



PRESIDENTE: Sr. Carlos Dumay Perwitz
CONTACTO: Cte. Gonzalo Marín Bianchi
DIRECCIÓN: Av. Holanda 1998 - Providencia - Santiago de Chile
Telf.: 0056 228 163 300 - Cel.: 0056 979 712 060
Fax: 0056 2 2233883 / e-mail: gerencia@cavem.cl / WEB: www.cavem.cl

COSTA RICA - Miembros de FEDICAR



ASOCIACIÓN: AIVEMA
PRESIDENTE: Sr. Oscar Echeverría Heigold
DIRECCIÓN: Guachipelín, Escazú, San José, Costa Rica, 150 metros sur de Multiplaza del Oeste
Telf.: (00506) 2201 -5703, 2201- 5704 y 2201 -5705. Fax:(00506) 2201 -5706/ e-mail: aivema@racsa.co.cr

ECUADOR / ASOCIACIÓN: A.E.A.D.E



PRESIDENTE: Sr. Fausto Baca
CONTACTO: Dr. Genaro Baldeon - Director Ejecutivo
DIRECCIÓN: Nuñez de Vela E3-13 Esq. Atahualpa. Edif. Torre del Puente Penthouse piso 10. Telf.: (005932) 226-4927 / (005932) 226-9056 / (005932) 226-9052 / Fax: (005932) 226-9055
e-mail: gbaldeon@aeade.net / WEB: www.aeade.net

EL SALVADOR - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: ASALVE - Asociación Salvadoreña de distribuidores de Vehículos



PRESIDENTE: Sr. Jorge E. Díaz Salazar
DIRECTOR EJEC. Guillermo Herrador Montalbo
Telf. / Fax: (00503) 22430448 (asalve@tesal.com.sv)

GUATEMALA - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: AIDVA - Asociación de importadores y Distribuidores de Vehículos de Automotores



PRESIDENTE: Sr. Cristian Herbert Siebold Ramírez
DIRECTOR EJEC. Sr. Jean Pierre Devaux Silva
Telf. / Fax: (502) 23658906; (502) 23658885
e-mail: direccionejecutiva@aidva.org / WEB: www.aidva.org

HONDURAS - Miembros de FEDICAR



ASOCIACIÓN: AHDIVA
PRESIDENTE: Sr. Antonio Larin Lazo
CONTACTO: Sra. Elena Maria Freije
Col. San Carlos, Entre Ave. La Paz y Boulevard Morazán, Centro Corporativo Los Próceres, Torre 1, 2º piso, Oficina No. 201, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A. / Telf. /Fax: (00504) 2236 6868
e-mails: ahdivahonduras@gmail.com, direccionejecutiva@ahdiva.org

MÉXICO / ASOCIACIÓN: AMDA



PRESIDENTE: Lic. Guillermo Prieto Treviño
CONTACTO: Lic. Fernando Lascurain Farrell
Mercaderes 134 San José Insurgentes (3900-19DF) Delegación Benito Juárez - México / Telf.: 52 55 3688 3653 / 52 55 3688 3654
e-mail: flascuirain@amda.mx / WEB: www.amda.mx

NICARAGUA - Miembro de FEDICAR ANDIVA - Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores



PRESIDENTE: Sr. Sergio Mantica / Director Ejec.: Lic. Carlos José Bendaña.
DIRECCIÓN: Managua, Nicaragua - Telf: 00505-22664831
FAX: 22683861 / e-mail: andiva@cablenet.com.ni

PANAMÁ / ASOCIACIÓN: ADAP



DIRECTORA EJEC. Sra. Yara Chandek
DIRECCIÓN: Edif. Edison Tower Piso 3 Of. 138-Av. Ricardo Alfaro (Tumba Muerto) Telf.: (00507) 321-0216 / Fax: (00507) 321-0214
e-mail: info@adap.com.pa / e-mail: ychandek@adap.com.pa / WEB: www.adap.com.pa

PARAGUAY / ASOCIACIÓN: CADAM



PRESIDENTE: Sr. Juan Pecci Miltos
CONTACTO: Dr. Luis Alberto Frutos (Gte Gral)
DIRECCIÓN: Souza 5440 c/ Rca. Argentina- Asunción - Paraguay (C.P. 1855) / Telf: (0059521) 60-5010 / Fax (0059521) 61-4399
e-mail: cadam@cadam.com.py / e-mail: luis.frutos@cadam.com.py
WEB: www.cadam.com.py

PERÚ / ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ



PRESIDENTE: Sr. Edwin Derteano Dyer
CONTACTO: GERENTE GENERAL: Sr. Enrique Prado Rey
DIRECCIÓN: Av. República de Panamá N° 3956 - Surquillo . Lima
Telf.: (0051-1) 640-3636
e-mail: comunicaciones@aap.org.pe / WEB: www.aap.org.pe

REPÚBLICA DOMINICANA - Miembro de FEDICAR / ASOCIACIÓN: ACOFAVE



PRESIDENTE EJECUTIVO: Sr. Enrique Fernandez
DIRECCIÓN: Torre Plantini 1201 - Gustavo Mejía Ricart esq . Abraham Lincoln - Santo Domingo , DN
Telf: (1809) 562 - 1676 y 562-1686
Fax: (1809) 562-1585 / e-mail: acofave@codetel.net.do
WEB: : www.acofave.org

URUGUAY: ASCOMA



PRESIDENTE: Sr. Agustín Romelli
CONTACTO: Gte. Sra. Alejandra Luthar
DIRECCIÓN: Av. 18 de Julio 1528 Piso 11 (11200) - Montevideo - Uruguay . Telf.: (005982) 408-1545 / (005982) 408-1609 / Fax: (005982) 408-1609
e-mail: info@ascoma.com.uy
e-mail: aluthar@ascoma.com.uy / WEB: www.ascoma.com.uy

USA / NADA (National Automobile Dealers Association)



CHAIRMAN: Sr. Wesley Lutz
PRESIDENTE: Sr. Peter Welch
CONTACTO: Sr. ALBERT GALLEGOS
DIRECTOR RELACIONES INTERNACIONALES: Sr Albert Gallegos
DIRECCIÓN: 8400 West Park Drive - Mc. Lean - Virginia 22102
Telf.: (00703) 821-4612 / Fax: (00703) 749-2372
e-mail: agallegos@nada.org / WEB: www.nada.org

VENEZUELA / ASOCIACIÓN: FADAM



PRESIDENTE: Sr. Pedro Hernández Sucre
DIRECCIÓN: Av. Ppal. Los Cortijos de Lourdes Ctro. Emp. Senderos 3er.Piso Of. 308 Apartado 3925 - (1010) Caracas - Venezuela
Tif.: (0058-212) 239-9981 / (0058-212) 239-2548
FAX: (0058-212) 239-9981
e-mail: fadamconcesionarios@cantv.net
e-mail: phs@parquemotriz.com

