



ALADDA

Asociación Latinoamericana de
Distribuidores de Automotores

N° 16

AÑO 3 | Diciembre 2017

BOLETÍN Informativo

Editorial:

Panorama del
sector automotor

Notas Institucionales
ALADDA

Eventos de la industria
automotriz

La región en cifras

Gremios Integrantes
de ALADDA

ALADDA enfrenta a la importación de vehículos usados



La importación de vehículos usados continúa siendo una amenaza latente para Latinoamérica. Por ello, el presidente de ALADDA, Alarico Assumpção Júnior, expresó que nuestro continente no puede permanecer como el depósito del descarte de basura que el resto del mundo produce.

“Uno de los objetivos de ALADDA, es concientizar a los gobiernos de Latinoamérica para que impidan el ingreso de unidades usadas en sus respectivos países, tal como lo han hecho radicalmente Perú desde hace cinco años a través de la acción realizada por la AAP y parcialmente México por la AMDA”, agregó.

ALADDA, también ha acompañado a sus integrantes a dialogar con las autoridades de sus respectivos países, tal como lo hiciera la AMDA con el ex presidente de México, Vicente Fox, para revisar el perjuicio de la importación indiscriminada de autos usados proveniente de EE.UU., afectando a la economía nacional por competencia desleal a la producción y comercialización nacional, entre otros.

En América del Sur tenemos el caso de CADAM en su lucha con el gobierno paraguayo a quien permanentemente se le reclama por la importación de vehículos chatarra provenientes de distintos orígenes fundamentalmente de Asia, sin

ningún control de kilometraje, antigüedad y lo peor es la reubicación del volante de derecha a izquierda, sin respetar ninguna especificación de fábrica ni piezas originales. Este panorama se repite en Centroamérica

Algunos políticos creen que este tipo de medidas “laisse faire-laisse passer” benefician a la población, pero en realidad aumentan el contrabando, la contaminación, los accidentes de tránsito y la evasión de impuestos. ALADDA continuará trabajando para revertir esta situación, tal como consta en las actas y documentos de trabajo redactados y difundidos.



EDITORIAL



¡Juntos para conquistar objetivos comunes!

¡En 2017 estuvimos juntos en varios eventos y reuniones que definieron los principales propósitos y objetivos comunes de la ALADDA y del Sector de la Distribución de Vehículos en América Latina. Uno de ellos, citado en la tapa de este Boletín, es el tema de la importación y desguace de los vehículos usados en varios países y que desencadenó encuentros de nuestra entidad junto a los gobiernos involucrados y promovió el intercambio de informaciones estratégicas entre los países.

Además del área política, también el área educativa viene evolucionando de forma consistente, con la creciente alianza de la Universidad Web Fenabreve con entidades participantes de la ALADDA, que están unidas con el objetivo principal de mejorar el desempeño de los equipos de colaboradores de las concesionarias en esos países.

Estoy seguro de que, por medio de la efectiva participación de todos en esos eventos y reuniones, como la que ocurre en marzo, en Las Vegas, durante la NADA Convention, podremos fortalecer nuestra unión acerca de los principales intereses de la ALADDA.

Esa representatividad debe intensificarse este año, para el cual proponemos una nueva agenda de reuniones, comenzando por la invitación que hago, en este momento, a todos los países miembros de nuestra entidad, para que participen del encuentro que ocurrirá en Brasil, el 8 de mayo.

Además de las reuniones programadas para la ALADDA, la FENABRAVE, entidad brasileña que también presido, extenderá la invitación para que miembros de la entidad latinoamericana participen de otros eventos, como el Interleadership, que será promovido por la Flórida Christian University, en Orlando-Flórida, entre los días 7 a 9 de junio y que tendrá, como tema, el Legado que todos dejaremos en nuestro sector.

Esos y otros encuentros, como el 28º. Congreso & ExpoFenabreve, que se realizará en agosto, en São Paulo, así como el evento de México y Perú, también programados para el segundo semestre de este año, deben merecer especial atención de todos para que puedan agendar su participación, tornando más fuerte nuestra unión en torno de la ALADDA, que ganará cada vez más representatividad y voz para que podamos alcanzar, juntos, objetivos comunes.

Finalizo este mensaje reiterando mis profundos sentimientos por la inestimable pérdida de nuestro amigo Jorge West, fallecido recientemente, que condujo la presidencia de la ASCOMA - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores de Uruguay, de forma brillante y siempre actuante.

Deseo que el espíritu de unión sea nuestro mayor legado, hoy y siempre.

¡Un excelente año de 2018 para todos!

Alarico Assumpção Júnior
Presidente da ALADDA y de FENABRAVE.

PANORAMA DEL SECTOR AUTOMOTOR



Brasil. El sector automotor, que responde por cerca del 4% del PBI brasileño, fue uno de los más afectados por la recesión, que en 2017 se logró revertir. La venta de autos subió 9,23% y se recuperó luego de cuatro años de caídas, con más de 2,23 millones de unidades comercializadas, informó la Federación de Distribuidores de Vehículos (Fenabrave).

Argentina. Según el balance de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), durante 2017 los patentamientos de autos 0 Km superaron levemente las 900.000 unidades, creciendo 27% respecto de la ventas registrada en 2016.

Bolivia. La cobertura del SOAT en el 2018 llegará al 42% del parque automotor nacional. Desde el 2 de enero, UNIVida, en coordinación con la Unidad Operativa de Tránsito, comenzará el control a los vehículos que no cuenten con el seguro.

Colombia. En 2017 la ANDEMOS jugó un rol muy activo en diferentes frentes como en la implementación de la nueva política para el registro de camiones nuevos, el nuevo acuerdo comercial con Mercosur que incluye beneficios de cero aranceles a cuotas anuales, y la creación de la bolsa de empleo especializada para el sector automotor.

Chile. En el 2017 las ventas de automóviles nuevos han estado impulsadas por la amplia oferta crediticia, con bajas tasas de interés; la renovación más temprana de autos y la gran cantidad de modelos en oferta, entre otros.

Ecuador. Los precios de los vehículos europeos continuarán bajando el próximo año a causa del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (UE). Genaro Baldeón, presidente de la Asociación de Empresas Automotrices (Aeade), explicó que los carros livianos bajarían en al menos el 13 % en este año. La baja se daría tanto por la reducción del arancel como por la disminución de otros impuestos que se cobran en relación con el precio de venta al público.

México. 2018 tiene un arranque menos caótico que el 2017 para la industria. La renegociación del TLCAN, la apertura de nuevas plantas, la adaptación de los autos a las normas de seguridad y el reto de remontar las ventas tras un periodo de caídas marcarán el año en el sector.

Panamá. Venta de autos seguirá disminuyendo en 2018. Patricia Vukelja, directora ejecutiva de Adap, dijo que la prioridad de los panameños no es comprar un carro; indicó que los patrones de consumo por parte de los panameños han bajado, lo que significa que ya no tienen las mismas prioridades de compra, y la incertidumbre de como está la situación económica son algunos de los factores que han afectando la industria.



Paraguay. CADAM entregó equipos médicos al Hospital de Clínicas. Directivos de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM) hicieron entrega de donación al Hospital de San Lorenzo consistente en equipos médicos.

Perú. La propuesta contra motociclistas planteada por el alcalde distrital de Santiago de Surco, que pretende prohibir que dos personas viajen a bordo de una motocicleta, fue rechazada por la Asociación Automotriz del Perú (AAP) ya que vulneraría los derechos de los motociclistas a la libre circulación de las personas y al trabajo.

Uruguay. A partir del 3 de abril de 2018 comenzará a regir la obligatoriedad de los anclajes para sillas infantiles en todos los 0 km que posean por lo menos una fila de asientos traseros. Esto hace que desde la fecha, todos los vehículos nuevos que no los tenga, ya no podrán ser comercializados.

USA. En 2018, los autos eléctricos finalmente pasarán de ser un curioso nicho de producto para convertirse en una opción viable para las familias estadounidenses. Autos eléctricos, una tendencia en Estados Unidos que crecerá este 2018.



NOTAS INSTITUCIONALES ALADDA



ALADDA lamenta el fallecimiento del presidente de ASCOMA

La Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA), comunica el sensible fallecimiento de quien en vida fue el señor Jorge West, presidente de la Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA) de Uruguay.



Reeligen al presidente de AIVEMA

Con el apoyo unánime de las empresas asociadas a la Asociación de Importadores de Vehículos y Maquinaria (Aivema) de Costa Rica, el señor Oscar Echevarría, fue reelecto presidente de la Junta Directiva para el periodo 2018-2020. Él está al frente del gremio desde hace seis años.



Próxima reunión de ALADDA

Los representantes de los gremios integrantes de ALADDA, se reunirán el próximo 25 de marzo en la ciudad de Las Vegas, Estados Unidos. Ello en el marco de la Convención "Show NADA 2018" que se realizará del 22 al 25 de marzo.

Mayo: Reunión de ALADDA en Brasil

La ciudad de Sao Paulo, Brasil, recibirá a los integrantes de los gremios de ALADDA el próximo 8 de mayo. El evento tendrá lugar en la sede de Fenabrave. Se planificará el trabajo de temas permanentes y se conformarán las comisiones.

Gremios se reunieron en Perú



En el marco del "Encuentro Automotor AAP 2018", se desarrolló la última reunión de ALADDA en la ciudad de Lima, Perú, en donde se revisó el desempeño del sector automotor en la región durante el 2017, se efectuó la proyección para el 2018 y se estableció una nueva agenda de trabajo conjunta.

NOTA INSTITUCIONAL ALADDA

Sector reforzará alianzas para competir con gigantes tecnológicos

Los concesionarios de vehículos se reducirían entre un 30 y 50% en el 2025, estimó el 56% de ejecutivos de los sectores automóvil y tecnología, encuestados para el “Informe Global sobre Automoción 2018” de KPMG. “Casi el 80% está convencido de que la única alternativa que tienen para sobrevivir, es convertirse en centros de servicio o de vehículos de segunda mano”, comentó Francisco Roger, socio responsable de Automoción de KPMG en España.

El estudio, efectuado a casi mil ejecutivos y 2.100 consumidores a escala global, también concluyó que para los fabricantes de vehículos, las alianzas son la única alternativa si quieren competir de manera eficaz contra las grandes empresas tecnológicas en la carrera por el dominio del “ecosistema del automóvil”.

“El 74% prevé que el porcentaje de automóviles fabricados en Europa

Occidental (actualmente, el 16%) caerá por debajo del 5% de aquí al 2030. En conjunto, los 50 grandes fabricantes representan un 20% de la capitalización bursátil de las 15 mayores empresas tecnológicas. En el 2010 suponían un 40%. Esto muestra que las empresas digitales están jugando en una liga financiera totalmente diferente”, detalló.



Francisco Roger Socio responsable del sector de Automoción, KPMG en España

En el caso de los fabricantes generalistas, indicó que no existe más alternativa que las colaboraciones si no quieren perder la batalla frente a



los gigantes tecnológicos. Los proveedores Premium están mejor posicionados, ya que han reconocido que deben estar a la vanguardia, considerando servicios de mapas o estaciones de carga para vehículos eléctricos.

La producción de automóviles a escala global superará el umbral de los 100 millones. Aunque hoy en día se producen 3.000 modelos diferentes en más de 700 fábricas, sólo el 2% son vehículos totalmente eléctricos. Para Roger, “pese a que no paramos de escuchar hablar de la revolución de los vehículos eléctricos, estos no serán los únicos que circularán en el futuro. En un horizonte a corto-medio plazo, seguirán coexistiendo diferentes modelos de motopropulsión”.

PRÓXIMOS EVENTOS



08 - 18 marzo 2018

Salón del Automóvil

Salón del Automóvil de Ginebra

Visitantes profesionales y público en general

Palexpo Geneva
Ginebra



28 - 30 de marzo

China ATEC

Exposición de tecnología de fabricación inteligente y materiales para automóviles visitantes profesionales y público general

China
Chongqing International
Expo Center
Chongqing



29 marzo 2018

Automotive Expo &
B2B Meetings

Feria comercial para la industria automovilística únicamente para visitantes profesionales

Rumania
Redal Expo
Sibiu



05. - 08 abril 2018

automechanika

Feria internacional especializada de la industria automovilística únicamente para visitantes profesionales

Turquía
Tüyap Fair Convention &
Congress Center
Estambul





BRASIL




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 9.2%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
2,050,133	2,239,316

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
1,106,059	1,855,808	Pasajeros y utilitarios ↑ 9.9%
197,830	316,361	Comerciales de carga livianos ↑ 6.1%
34,495	52,068	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 3.5%
10,317	15,079	Pesados de carga ↑ 10.6%

MEXICO




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ -4.6%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
1,644,027	1,568,685

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
1,391,926	1,329,714	Pasajeros y utilitarios ↓ -4.5%
200,309	188,448	Comerciales de carga livianos ↓ -5.9%
17,322	17,715	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 2.3%
34,470	32,808	Pesados de carga ↓ -4.8%

ARGENTINA




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 27.0%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
699,663	888,883

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
531,003	663,562	Pasajeros y utilitarios ↑ 25.0%
150,719	197,373	Comerciales de carga livianos ↑ 31.0%
4,468	5,688	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 27.3%
13,473	22,260	Pesados de carga ↑ 65.2%

CHILE




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 18.7%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
302,769	359,515

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
222,108	261,006	Pasajeros y utilitarios ↑ 17.5%
69,689	83,753	Comerciales de carga livianos ↑ 20.2%
3,155	3,528	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 11.8%
7,817	11,228	Pesados de carga ↑ 43.6%

COLOMBIA




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ 3.7%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
178,622	171,971

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
134,772	133,759	Pasajeros y utilitarios ↓ -0.8%
9,025	8,107	Comerciales de carga livianos ↓ -10.2%
143,797	141,866	Vehículos Livianos ↓
10,955	7,988	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -27.1%
1,572	948	Pesados de carga ↓ -39.7%
156,324	150,801	Vehículos Pesados ↓ -3.5%

PERU




Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ 6.0%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
170,020	180,281

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
128,641	135,729	Pasajeros y utilitarios ↑ 5.5%
17,231	19,444	Comerciales de carga livianos ↑ 12.8%
11,340	12,600	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 11.1%
12,808	12,508	Pesados de carga ↓ -2.3%



ECUADOR



AEADE

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **65.3 %**

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
63,555	105,077

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
47,114	82,298	Pasajeros y utilitarios ↑ 74.7%
11,071	15,203	Comerciales de carga livianos ↑ 37.3%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Pesados
1,422	1,152	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ 30.4%
3,948	3,244	Pesados de carga ↓ 44.9%

COSTA RICA



AVEMA

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↓ **-11.9%**

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
40,638	35,811

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
31,475	27,022	Pasajeros y utilitarios ↓ -14.1%
5,580	4,402	Comerciales de carga livianos ↓ -21.1%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Pesados
690	667	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -3.3%
2,893	3,720	Pesados de carga ↑ 28.6%

URUGUAY



ASCOMA

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **19.7 %**

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
47,129	56,405

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
45,636	54,522	Pasajeros y utilitarios ↑ 19.5%
---	---	Comerciales de carga livianos ↑ 0.0%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Pesados
64	119	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 85.9%
1,429	1,764	Pesados de carga ↑ 23.4%

PARAGUAY



cadam

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **33.1 %**

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
22,819	30,361

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
14,622	18,823	Pasajeros y utilitarios ↑ 28.7%
6,038	8,866	Comerciales de carga livianos ↑ 46.8%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Pesados
407	417	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↑ 2.5%
2,255	2,255	Pesados de carga ↑ 28.7%

HONDURAS



ASCOMA

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

↑ **1.0 %**

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017
13,267	13,395

Venta de Vehículos Livianos y Pesados

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Livianos
4,112	3,635	Pasajeros y utilitarios ↓ -11.6%
6,838	7,200	Comerciales de carga livianos ↑ 5.3%

Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2017	Vehículos Pesados
676	665	Comerciales de pasajeros livianos y pesados ↓ -1.6%
1,895	1,895	Pesados de carga ↑ 15.5%

GREMIOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES – ALADDA

BRASIL / ASOCIACIÓN:

ALADDA
PRESIDENTE: Sr. Alarico Assumpção Júnior
DIRECCIÓN: Av. Indianapolis 1967 (CEP 04063-003)
Sao Paulo-SP Brasil Telf.: 005511 5582-0077 / 62 / 33
FAX: (005511) 5582-0001 / e-mail: aladda@fenabrave.org.br

Contacto: Alejandro Saubidet secretaria@aladda.com Dirección: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina. Telf.: (5411) 4383-2020 int. 1265 – Srta. M. Florencia Serrano, Fax: (5411) 4383-2020 int. 1158

ARGENTINA / ASOCIACIÓN: A.C.A.R.A

ACARA
PRESIDENTE: Sr. Dante Álvarez
CONTACTO: Sra. Susana Azzinnaro
DIRECCIÓN: Lima 265 3er. Piso – (1073) Buenos Aires Argentina
Telf.: (005411) 4383-2020 int. 1156 / Fax: (005411) 4383-2020 int. 1158
e-mail: presidencia@acara.org.ar / WEB: www.acara.org.ar

BOLIVIA / ASOCIACIÓN: CÁMARA AUTOMOTOR BOLIVIANA

CAB
PRESIDENTE: Sr. Marcos Córdova Acha
DIRECCIÓN: Av. Costanera 1003 - Calacoto La Paz, Bolivia Telf.: (591-2) 2795000 int 6 / Fax: 2795999 e-mail: mcordova@nissan.com.bo

BRASIL / ASOCIACIÓN: FENABRAVE

FENABRAVE
PRESIDENTE: Sr. Alarico Assumpção Júnior
DIRECCIÓN: Av. Indianapolis 1967
(CEP 04063-003) Sao Paulo - SP Brasil. Telf.: 005511 5582-0077 / 62 / 33
Fax: (005511) 5582-0001 / e-mail: diretoria@fenabrave.org.br
WEB: www.fenabrave.org.br

COLOMBIA / ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - ANDEMOS

ANDEMOS
PRESIDENTE: Oliverio Enrique García Basurto
CONTACTO: Sra. Gloria Mahecha (Secretaria) DIRECCIÓN: Carrera 7 No. 127 B 31 Piso 2 - Providencia - Bogotá- Colombia / Telf.: Fax: (00571) 6147163 / (00571) 6147183 / e-mails: oegarcia@andemos.org, gmahecha@andemos.org / WEB: www.andemos.org

CHILE / ASOCIACIÓN: CAVEM

CAVEM
PRESIDENTE: Sr. Carlos Dumay Perwitz
CONTACTO: Gte. Gonzalo Marín Bianchi
DIRECCIÓN: Av. Holanda 1998 - Providencia - Santiago de Chile
Telf.: 0056 228 163 300 - Cel.: 0056 979 712 060
Fax: 0056 2 2233883 / e-mail: gerencia@cavem.cl / WEB: www.cavem.cl

COSTA RICA - Miembros de FEDICAR ASOCIACIÓN: AIVEMA

AIVEMA
PRESIDENTE: Sr. Oscar Echeverría Heigold
DIRECCIÓN: Guachipilín, Escazú, San José, Costa Rica, 150 metros sur de Multipiazza del Oeste
Telf.: (00506) 2201 -5703, 2201- 5704 y 2201 -5705. Fax:(00506) 2201 -5706/ e-mail: aivema@racsa.co.cr

ECUADOR / ASOCIACIÓN: A.E.A.D.E

AEADE
PRESIDENTE: Sr. Fausto Baca
CONTACTO : DR. GENARO BALDEON - Director Ejecutivo
DIRECCIÓN : Nuñez de Vela E3-13 Esq. Atahualpa. Edif. Torre del Puente Penthouse piso 10. Telf.: (005932) 226-4927 / (005932) 226-9056 / (005932) 226-9052 / Fax: (005932) 226-9055
e-mail: gbaldeon@aeade.net / WEB: www.aeade.net

EL SALVADOR - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: ASALVE - Asociación Salvadoreña de distribuidores de Vehículos

ASALVE
PRESIDENTE: Jorge E. Diaz Salazar
DIRECTOR EJEC.: Guillermo Herrador Montalbo
Telf. / Fax: (00503) 22430448 (asalve@tesal.com.sv)

GUATEMALA - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: AIDVA - Asociación de importadores y Distribuidores de Vehículos de Automotores

AIDVA
PRESIDENTE: Cristian Herbert Siebold Ramírez
DIRECTOR EJEC.: Jean Pierre Devaux Silva
Telf. / Fax: (502) 23658906; (502) 23658885
e-mail: direccionejecutiva@aidva.org / WEB: www.aidva.org

HONDURAS - Miembros de FEDICAR ASOCIACIÓN: AHDIVA

AHDIVA
PRESIDENTE: Sr. Antonio Larín Lazo
CONTACTO: Elena María Freije
Col. San Carlos, Entre Ave. La Paz y Boulevard Morazán, Centro Corporativo Los Próceres, Torre 1, 2º piso, Oficina No. 201, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A. / Telf. / Fax: (00504) 2236 6868
e-mails: ahdivahonduras@gmail.com, direccionejecutiva@ahdiva.org

MÉXICO / ASOCIACIÓN: AMDA

AMDA
PRESIDENTE: Lic. Guillermo Prieto Treviño
CONTACTO: Lic. Fernando Lascurain Farell
Mercaderes 134 San José Insurgentes (3900-19DF) Delegación Benito Juárez - México / Telf.: 52 55 3688 3653 / 52 55 3688 3654
e-mail: flascuirain@amda.mx / WEB: www.amda.mx

NICARAGUA - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: ANDIVA - Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores

ANDIVA
PRESIDENTE: Sergio Mantica / Director Ejec.: Lic. Carlos José Bendaña.
DIRECCIÓN: Managua, Nicaragua - Telf: 00505-22664831
FAX: 22683861 / e-mail: andiva@cablenet.com.ni

PANAMÁ / ASOCIACIÓN: ADAP

ADAP
DIRECTORA EJEC.: YARA CHANDECK
DIRECCIÓN: Edif. Edison Tower Piso 3 Of. 138-Av. Ricardo Alfaro (Tumba Muerto) Telf.: (00507) 321-0216 / Fax: (00507) 321-0214
e-mail: info@adap.com.pa / e-mail: ychandek@adap.com.pa / WEB: www.adap.com.pa

PARAGUAY / ASOCIACIÓN: CADAM

CADAM
PRESIDENTE: Sr. Juan Pecci Mitos
CONTACTO: Dr. Luis Alberto Frutos (Gte Gral)
DIRECCIÓN: Souza 5440 c/ Rca. Argentina- Asunción - Paraguay (C.P. 1855) / Telf.: (0059521) 60-5010 / Fax (0059521) 61-4399
e-mail: cadam@cadam.com.py / e-mail: luis.frutos@cadam.com.py
WEB: www.cadam.com.py

PERÚ / ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

AAP
PRESIDENTE: Sr. Edwin Derteano Dyer
CONTACTO: GERENTE GENERAL: Sr. Enrique Prado Rey
DIRECCIÓN: Av. República de Panamá N° 3956 - Surquillo - Lima
Telf.: (0051-1) 640-3636
e-mail: comunicaciones@aap.org.pe / WEB: www.aap.org.pe

REPÚBLICA DOMINICANA - Miembro de FEDICAR ASOCIACIÓN: ACOFAVE

ACOFAVE
PRESIDENTE EJECUTIVO: Sr. Enrique Fernandez
DIRECCIÓN: Torre Piantini 1201 - Gustavo Mejía Ricart esq. Abraham Lincoln - Santo Domingo, DN
Telf: (1809) 562 - 1676 y 562-1686
Fax: (1809) 562-1585 / e-mail: acofave@codetel.net.do
WEB: : www.acofave.org

URUGUAY: ASCOMA

ASCOMA
PRESIDENTE: Sr. Agustín Romelli
CONTACTO: Gte. Sra. Alejandra Luthar
DIRECCIÓN: Av. 18 de Julio 1528 Piso 11 (11200) - Montevideo - Uruguay. Telf.: (005982) 408-1545 / (005982) 408-1609 / Fax: (005982) 408-1609
e-mail: info@ascoma.com.uy
e-mail: aluthar@ascoma.com.uy / WEB: www.ascoma.com.uy

USA / NADA (National Automobile Dealers Association)

NADA
CHAIRMAN : Mark Scarpelli
PRESIDENTE: Sr. Peter Welch
CONTACTO: Sr. ALBERT GALLEGOS
DIRECTOR RELACIONES INTERNACIONALES: Sr Albert Gallegos
DIRECCIÓN: 8400 West Park Drive - Mc. Lean - Virginia 22102
Telf.: (00703) 821-4612 / Fax: (00703) 749-2372
e-mail: agallegos@nada.org / WEB: www.nada.org

VENEZUELA / ASOCIACIÓN: FADAM

FADAM
PRESIDENTE: Sr. Pedro Hernández Sucre
DIRECCIÓN: Av. Ppal. Los Cortijos de Lourdes Ctro. Emp. Senderos 3er.Piso Of. 308 Apartado 3925 - (1010) Caracas - Venezuela
Tlf.: (0058-212) 239-9981 / (0058-212) 239-2548
FAX: (0058-212) 239-9981
e-mail: fadamconcesionarios@cantv.net
e-mail: phs@parquemotriz.com

