

PANORAMA AUTOMOTOR REGIONAL

BRASIL



El acumulado al mes de setiembre las ventas de vehículos livianos, se redujo en -21.7% considerando que se han vendido 1881,671 cifra inferior a los 2403,955 unidades vendidas el mismo periodo del año pasado.

A nivel desagregado el segmento de livianos los automóviles registran menores ventas del orden de -20.5%, originado por la venta de 1.604,928 en comparación con las 2.014.727. Los vehículos comerciales livianos se han contraído en -28.1% por las ventas de 279.743 contra los 389.228 del año pasado.

En el segmento de vehículos pesados los resultados acumulados al mes de setiembre se aprecia una caída de -41.0% considerando que en este periodo se vendieron 72,250 unidades en comparación a las 122,373 unidades vendidas del 2014.

El subsegmento de camiones la caída de las ventas es de -43.8% por las ventas de 55,692 unidades contra las 99,002 unidades del 2014.

La venta buses cayó en -29.2% debido a la venta de 16,558 unidades comparadas con las 23,371 del año pasado.

En resumen y a nivel de ambos segmentos la contracción de las ventas es de -22.7%.

ARGENTINA



De esta cifra acumulada, la venta de automóviles cayó en -17.0% por ventas que alcanzaron las 368,218 unidades en comparación con las 427,976 del año 2014.

En cuanto a los vehículos comerciales livianos la caída en las ventas en el acumulado a setiembre fue de -1.8% originado por la venta de 108,982 unidades frente a los 110,970 del mismo periodo de año pasado.

En relación a los vehículos pesados la contracción en las ventas fue de -1.6%, debido a que se vendieron 22,701 unidades comparadas a las 23,067 del 2014. Esta cifra de manera desagregada nos presenta que el sector de camiones creció 1.7% por la venta de 12,603 unidades comparadas a las 12,392 del pasado año.

En el caso de los buses la caída en las ventas fue de -15.7% debido a haberse vendido 2,659 unidades frente a los 3,153 del año pasado.

Los resultados acumulados para los 9 primeros meses del 2015, las ventas totales registran una caída de -11.4% debido a que se han comercializado 499,901 en comparación con las 562,013 del año pasado

CHILE



El mercado de vehículos livianos y medianos, en el acumulado enero a setiembre continuó la tendencia a la baja con una reducción en ventas del -18.9% que muestra una ligera recuperación. Este porcentual es el resultado de haberse vendido 205,783 unidades contra las 253,685 del año pasado.

A nivel de camiones la venta acumulada a setiembre presenta una cifra favorable de crecimiento del 1.2%, que es el resultado de haberse vendido 9,200 unidades frente a la 9,092 del año pasado.

Mientras que en el segmento de buses la caída en las ventas es de -19.9% que resulta de las ventas de 1,804 unidades frente a las 2,253 del mismo periodo del año pasado.

MÉXICO



El segmento de subcompactos creció en 32.2% al venderse 346,012 comparadas con las 261,824 del 2014; el segmento de compactos creció en 10.7% por ventas que alcanzaron las 233,830 unidades comparadas con las 211,172 del año pasado; los vehículos de lujo crecieron en este periodo en 7.8% habiéndose vendido 46,931 unidades contra las 43,540 del año 2014; el segmento de autos deportivos crece un 66.7% al haberse vendido 6,581 unidades en comparación con los 3,948 del mismo periodo del año pasado; en el segmento de vehículos de usos múltiples se creció en 19.2% por ventas que alcanzaron las 189,637 unidades comparadas a las 159,154 unidades vendidas en año pasado, los camiones ligeros suben sus ventas en 10.9% por ventas que alcanzaron las 120,696 unidades contra las 108,847 unidades vendidas el mismo periodo del 2014, y finalmente los camiones pesados incrementaron sus ventas en un 12.7% al haberse vendido 1,220 unidades comparadas a las 1,083 del año pasado.

En resumen entre enero a setiembre del presente año la venta de vehículos creció en 19.7% con 944,907 unidades vendidas frente a contra las 789,568 del año pasado, cerrando los diferentes segmentos del mercado automotor mexicano en positivo.

COLOMBIA



El panorama de la venta de vehículos en Colombia para el periodo enero setiembre, nos presenta como resultados que la

venta de automóviles ha tenido un comportamiento negativo del -3.3%, considerando que se han comercializado este año 109,955 unidades en comparación con las 113,764 del año pasado, la venta de vehículos utilitarios muestra igualmente un retroceso en sus ventas del -8.7% debido a que se han vendido 57,254 unidades comparadas con las 62,677 del año pasado; la venta de pick ups cae un -28.7% debido a que este año se han vendido 9,275 unidades frente a las 13,010 del año 2014; en la categoría de taxis la caída en las ventas es del 4.6% por ventas que alcanzaron las 11,209 unidades frente a las 11,753 del año pasado.

En la categoría de VAN la contracción de las ventas es de -26.1% que es el resultado de haberse vendido este año 3,227 unidades frente a las 4,365 unidades del mismo periodo del año pasado.

En el segmento de vehículos pesados se registra que la venta de vehículos comerciales de pasajeros la contracción en las ventas es del -39.4% debido a la venta de 4,096 vehículos vendidos este año frente

los 6,755 vehículos del año pasado; en el segmento de vehículos pesados los camiones de menos de 10.5 TM decrecieron en -2.0% por ventas que alcanzaron las 11,733 unidades frente a las 11,976 del año pasado y en el segmento de comerciales de mas de 10.5 TM se registró una caída en las ventas del -18.6% por la venta de 3,623 unidades comparado a las 4,452 del año pasado.

Los resultados acumulados para este periodo han tenido un decrecimiento del 8.0% debido a las ventas de 210,372 unidades frente a las 228,752 del año pasado.

PERÚ



El panorama de la venta de vehículos livianos en el acumulado enero a setiembre nos presenta que la venta de automóviles cae un -4.4% debido a haberse vendido 62,653 unidades frente a las 65,568 vendidas el año pasado, mientras que la venta de SUV 's y todoterrenos presenta un interesante crecimiento del 5.2% debido a que este año se han vendido 28,766 frente a las 27,339 unidades del año pasado; de la misma manera la venta de vehículos de hasta 16 pasajeros tipo VAN presentan un crecimiento del 4.5% por ventas que este año alcanzaron las 16,137 comparadas con las 15,440 unidades vendidas el 2014; la venta de pick ups y furgonetas experimenta una contracción en sus ventas del -23.7% debido a que las ventas este año alcanzaron la cifra de 13,059 unidades frente a las 17,118 del año

pasado, y la venta de vehículos tipo station wagon experimenta una caída del orden de -24.7% por ventas que este año alcanzaron las 338 unidades frente a las 449 unidades vendidas el 2014.

La venta de vehículos pesados presenta a la venta de buses con una caída del -18.4% debido a que en el acumulado se han vendido 2,043 unidades frente a las 2,503 del año pasado; en el segmento de camiones la contracción de las ventas llegó a -26.7% debido a que se han vendido este año 7,499 unidades comparadas con las 10,227 del año 2014, y finalmente la venta de tractocamiones experimenta una caída del 14.6% por ventas que alcanzaron la cifra de 2,130 unidades frente a las 2,495 del periodo enero a setiembre del 2014.

En resumen la contracción acumulada de las ventas en el Perú ha sido de -6.0% considerando que las ventas de vehículos livianos y pesados sumaron en conjunto 132,625 frente a las 141,139 unidades vendidas el año pasado.

ECUADOR



Las cifras de ventas acumuladas al mes de setiembre en automóviles nos presenta que la venta se contrajo en -29.4% considerando que se vendieron 24,558 unidades en comparación con las 34,794 del año pasado; la venta de camionetas cayó en 31.0% considerando que las ventas de esta categoría de vehículos ha sido de 11,672 frente a las 16,917 unidades vendidas el año pasado; en la categoría de SUV 's la reducción de las ventas ha sido del orden del 20.3% considerando que las ventas en este periodo han alcanzado la cifra de 16,991 unidades en comparación con las 21,312 del año pasado; en la cate-

goría de VAN 's ha habido un ligero repunte por cuanto las ventas han crecido en un 1.3% al haberse vendido este año 3,827 unidades frente a las 3,777 del año pasado. En resumen la venta de vehículos livianos cae en este periodo un -24.4%. En el segmento de vehículos pesados la venta de camiones refleja una caída en ventas del -15.9% debido a que las ventas para este año alcanzaron la cifra de 7,037 unidades frente a las 8,370 del año pasado; y finalmente la venta de buses creció en un 18.7% debido a que las ventas este año fueron de 1,141 unidades comparadas con las 961 vendidas en año pasado. En resumen la venta de vehículos pesados cae en -14.0%.

A manera de resumen la venta de vehículos cae en lo que va del año un -24.3% al haberse vendido 65,226 unidades en comparación con las 86,133 unidades vendidas el año pasado.

RESUMEN

El panorama al cierre del primer trimestre de este año nos muestra una tendencia de decrecimiento en la mayoría de países, con la excepción de México que muestra interesantes indicadores de crecimiento, aun cuando sus expectativas de crecimiento como nación se han ido reduciendo principalmente condicionado por la baja de los precios del petróleo que afecta indudablemente la economía mexicana.

Brasil presenta un retroceso preocupante en la venta de vehículos, lo cual es el reflejo de su menor crecimiento como país que se presume que podría bordear en 0% o en su defecto en una cifra cercana al -1.7%. La contracción del consumo y el

incremento de la morosidad bancaria son dos factores que impactan muy fuerte en el sector.

Argentina, post primera vuelta muestra una ligera recuperación en relación al pronóstico inicial de la venta de vehículos que se estimaba en un primer análisis que podría bordear el -20%. Sin embargo los aires de una fuerte recesión post elecciones podrían afectar fuertemente a las ensambladoras sobre todo por las expectativas inflacionarias y la tasa de cambio. Chile, enfrenta una fuerte caída en sus ventas probablemente originada por la aplicación de nuevos impuestos que gravan al sector y los consumidores.

Colombia que hasta el año pasado mostraba cifras de crecimiento importantes, ha caído fuertemente este año principalmente por la aplicación de una de las devaluaciones más fuertes de los últimos 6 años que bordeó el 62%, con lo cual el precio del dólar alentó la escalada de mayores precios para el consumidor vehicular.

Perú ha logrado en parte contener la caída en sus ventas, que sufrió un fuerte remezón por la volatilidad del tipo de cambio que devaluó su moneda en 13% en pocos meses. La moneda norteamericana se ha estabilizado pero podría subir por expectativas políticas de cara a unas elecciones que pintan como muy confrontacionales. Ecuador, con sus problemas de divisas y sus cuotas de dólares para la importación continua con la tendencia de alta contracción en sus ventas, considerando además que es un mercado altamente protegido por políticas gubernamentales.

En resumen el panorama viene difícil para la mayoría de países y se espera un 2016 más auspicioso para todos los países miembros de ALADDA.

GREMIOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES - ALADDA

ARGENTINA A.C.A.R.A - Asociación de Concesionarios de Automotores de la Rep. Argentina	EL SALVADOR Miembro de FEDICAR ASALVE - Asociación Salvadoreña de Distribuidores de Vehículos	PANAMA ADAP Asociación de Distribuidores de Automóviles de Panamá
BOLIVIA Cámara Automotor Boliviana	GUATEMALA Miembro de FEDICAR AIDVA - Asociación de Importadores y Distribuidores de Vehículos de Automotor	PARAGUAY CADAM - Cámara de Distribuidores de Automotores, Maquinaria
BRASIL FENABRAVE - Federacao Nacional da Distribucao de Veiculos Automotores	HONDURAS Miembros de FEDICAR AHDIVA - Asociación Hondureña de Distribuidores de Vehículos Automotores y Afines	PERÚ AAP - Asociación Automotriz del Perú
COLOMBIA ANDEMOS - Asociación Colombiana de Vehículos Automotores	MÉXICO AMDA - Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores	REPÚBLICA DOMINICANA Miembro de FEDICAR ACOFAVE - Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Vehículos
CHILE CAVEM - Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile	NICARAGUA Miembro De Fedicar ANDIVA - Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores	URUGUAY ASCOMA - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores
COSTA RICA Miembros de FEDICAR; AIVEMA - Asociación de Importadores de Vehículos y Maquinaria	ECUADOR A.E.A.D.E - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador	USA NADA - National Automobile Dealers Association
		VENEZUELA FADAM - Federación de Asociaciones de Distribuidores de Automotores y Maquinarias

BOLETÍN ALADDA

Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

ALADDA
Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

Panorama Económico Regional

La Economía en los Vehículos

La Región en Cifras

Mercado Automotor en México

Panorama Automotor Latinoamericano

Gremios Integrantes de ALADDA



ENCUENTRO AUTOMOTOR ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ 2015

– **Miércoles 16 de diciembre:**

- Reunión ALADDA. Municipalidad de Lima. 7 p.m.

– **Jueves 17 de diciembre:**

- Jornada Académica "Encuentro Automotor" The Westin Lima Hotel & Convention Center. 8:30 a.m.
- Cena de Aniversario AAP "Encuentro Automotor". The Westin Lima Hotel & Convention Center. 7:00 p.m.

PANORAMA ECONÓMICO REGIONAL

A 90 días del 2016

Queda poco para cerrar el 2015, que ha sido un año de desaceleración económica en la mayoría de los países del continente, marcado además por una turbulencia política originada por elecciones que ya se vislumbran en varios países.

La economía norteamericana se ha recuperado de manera sorprendente en pocos años después de la caída de sus indicadores que causó su crisis inmobiliaria.

Los analistas señalan que los débiles datos de los primeros tres trimestres indican que la economía no se está recuperando de manera sólida y podría enfrentar el riesgo de una recesión, por lo cual la Reserva Federal ha sido cautelosa en cuanto a subir la tasa de interés, pues teme que un endurecimiento abrupto pudiera poner en peligro la aún tibia recuperación.

Brasil, enfrenta la consecuencias de un clima político muy caliente impulsada por los escándalos de corrupción que parecen arrastrar a su clase política en el poder. Su presidenta Rousseff, enfrenta el riesgo de ser vacada en el cargo con lo cual se agravaría la situación en la coyuntura del corto y mediano plazo. Mientras tanto los escándalos de la gigante Petrobras y Odebrecht, parecen no haber acabado y siguen trayendo consecuencias para la clase política y la economía del gigante del sur. A nivel económico la morosidad muy alta del sistema financiero pareciera afectar duramente al sector automotor.

Argentina, acaba de culminar su primera ronda de elecciones para suceder a Cristina Fernández, con Scioli miembro de la alianza oficialista casi empatado



técnicamente con Mauricio Macri.

Por lo tanto el 22 de noviembre habrá ballottage. Por primera vez en la historia, los argentinos elegirán a su presidente en segunda vuelta. Los primeros resultados oficiales avanzado el escrutinio al 90% de los votos, presentan la foto con el candidato del oficialismo, Daniel Scioli (Frente Para la Victoria), primero con el 36,1% de los votos, mientras que el candidato Macri de Cambiemos obtenía 34,9 puntos. Mientras tanto, la economía lleva ya cuatro años de estancamiento y se teme que en 2016 entre en recesión. Tras crecer a una tasa de sólo 0,5% en 2014, el FMI prevé una expansión de 0,4% para este año y una contracción económica de 0,7% para el año que viene.

México, La actividad económica se expandió 0,5% en agosto en comparación a julio impulsada por el crecimiento de los tres grandes grupos de activi-



dades, especialmente las primarias. Las actividades primarias crecieron 6,6%, su mayor ritmo desde febrero de 2014, mientras que las actividades secundarias, que incluyen a la vital producción industrial de México con el sector automotor con presencia importante, se expandió 0,2%, según cifras mensuales desestacionalizadas. El sector de servicios, repuntó 0,4% tras haber anotado una caída del -0,2% en julio. Anualizado el crecimiento y sin ajuste por estacionalidad, la actividad económica creció 2,6% hasta agosto en comparación con el mismo periodo del 2014. Es necesario recordar que el gobierno de México recortó su previsión para el crecimiento económico de 2015 a un rango del 2,0% al 2,8%, debido



principalmente a una menor producción petrolera y los bajos precios del crudo.

Chile, no enfrenta por el momento sobresaltos en su política interna, salvo por algunas escaramuzas entre el sector empresarial y el gobierno por la aplicación de sus reformas laborales. Sin embargo en el plano económico la caída del precio del cobre, impulsado por la desaceleración de la economía china, aunado a la incertidumbre de la reforma laboral podría desincentivar las inversiones.

El cobre, del cual Chile es su primer productor mundial, representa más de la mitad de las exportaciones de Chile y la minera estatal Codelco, atraviesa por serias dificultades estructurales que amenazan su producción.

Colombia, ha enfrentado comicios internos en un clima de tranquilidad, que ha recompuesto el mapa político. A nivel económico, luego de la devaluación brusca de su moneda ha sido necesario evaluar la elevación del sueldo mínimo en aproximadamente un 7%, lo cual era casi impensado hasta hace unos años. Este panorama parece enfrentar al sector empresarial por cuanto ya se han producido algunas paralizaciones que frenan la economía. Perú, en un ambiente caldeado por la inminente contienda electoral presenta a un gobierno debilitado políticamente, pero reconfortado por una economía que aun desacelerada ha sido declarada como una de las más ordenadas de la región en la Junta de Gobernadores del Banco Mundial, recientemente desarrollada en Lima. Luego de la devaluación importante del trimestre

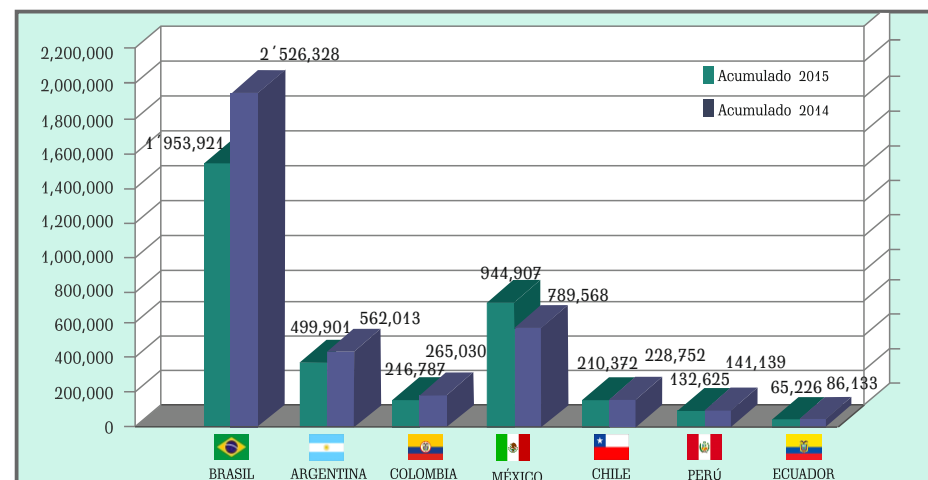
anterior el dólar parece haberse detenido en su avance, con lo cual se han frenado las expectativas inflacionarias principalmente de los productos importados.

Ecuador, que aún con la aplicación de sus políticas proteccionistas no ha podido recomponer su balanza comercial. Sus principales socios comerciales Perú y Colombia, se han visto afectadas por el alza de aranceles, medida que luego fue corregida a nivel de la Comunidad Andina. Esta medida terminó siendo un bumerang para el gobierno toda vez que la balanza es superavitaria a Ecuador con estos dos países. Paraguay, ha aumentado su deuda externa en el actual gobierno de Horacio Cartes, lo que ha motivado advertencias por parte de economistas de diversos partidos. Sin embargo la ruta parece ir en esa dirección y se emitirán bonos soberanos sigue acumulando deudas para el futuro. La propuesta se orienta a atraer inversión extranjera pero sin impuestos nuevos. Riesgoso pero veremos que sucede. Nadie lo ha explicado claramente.

El panorama a nivel de los demás países del sur parece condicionado a la estabilidad de sus balanzas comerciales y al ritmo de sus crecimientos internos. Venezuela aún en cuidados intensivos, Bolivia viviendo una relativa bonanza por su balanza comercial, Uruguay busca a través del diálogo reeditar su acuerdo de precios para evitar brotes inflacionarios.

LA REGIÓN EN CIFRAS

	2015		2014		Variación %	
	Setiembre	Acum	Setiembre	Acum	Set 14/15	Acum 14/15
Brasil	200,095	1'953,924	296,286	2'526,328	-32,47%	-22,66 %
Argentina	65,138	499,904	59,450	562,043	9,56%	-11,05 %
Chile	30,448	246,787	31,295	265,030	-2,74%	-18,20 %
México	111,330	944,907	89,116	789,568	24,92%	19,67 %
Colombia	24,844	210,372	29,564	228,752	-15,97%	-8,03 %
Perú	14,064	132,625	14,684	144,139	-4,22%	-6,03 %
Ecuador	5,879	65,226	10,444	86,133	-43,69%	-24,27 %



LA ECONOMÍA Y LOS VEHÍCULOS:

Por:
Edwin Derteano Dyer
Presidente de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores ALADDA



Hay una estrecha relación entre la situación económica de un país y su venta de vehículos, dado que la utilidad de los vehículos es dar servicio al transporte, tanto individual como público y mercaderías. Una mejora económica, demanda más transporte en todas sus modalidades. De otro lado, la experiencia muestra que la situación económica de los países no puede estar ni eternamente bien ni eternamente mal. Existe una alternancia de épocas de vacas gordas y otras de vacas flacas.

Antes, la economía se veía solamente a nivel país, hoy además, se ve a nivel regional y notamos que las vacas flacas de alguna forma llegaron a América del Sur, no solo por efectos de la economía mundial, sino también, por cambios políticos que han producido un distanciamiento entre gobernantes y el empresariado que mueve al país, como el caso de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Venezuela. Al mismo tiempo, vemos una reactivación muy fuerte en Norteamérica, cuya alza del dólar también repercutirá negativamente en Sudamérica. México está pasando por un buen momento, no solo por el desarrollo de su vecino, sino por haberse convertido en una plaza industrial eficiente a buen costo.

MERCADO AUTOMOTOR EN MÉXICO: REALIDAD Y PERSPECTIVAS

Por:
Guillermo Rosales Zárate
Director General Adjunto Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C. (AMDA)



El entorno mundial no ha logrado sobreponerse a los efectos de la crisis más grande de los tiempos recientes, los grandes núcleos de actividad económica marchan con sobresaltos y con velocidades distintas, generando incertidumbre y pesimismo global.

En este contexto, la industria automotriz enfrenta grandes retos para seguir siendo uno de los principales motores de la economía mundial, desde la reconversión energética hacia vehículos limpios, la adaptación a los gustos y necesidades de los nuevos consumidores, la competencia extrema y las regulaciones nacionales cada vez más estrictas.

En América Latina el 2015 ha sido un año en el que la mayoría de los países enfrentan resultados negativos en el crecimiento económico y por extensión en la demanda de vehículos nuevos. México ha dado la nota diferenciadora al reportar crecimiento durante los primeros nueve meses del año del 19.7% en la comercialización de vehículos ligeros, producto de la venta de 944,907 unidades, la cifra más alta para un periodo similar.

Particular relevancia reviste el hecho de que este impulso está siendo sostenido por el crecimiento en la comercialización de los vehículos de menor precio, es así que los autos subcompactos reportan incremento del 32.2% y los autos com-



pactos lo hacen al 10.7%. Estos representan el acceso a consumidores de clase media emergente que han encontrado facilidades para adquirir un vehículo nuevo en un mercado caracterizado por la competencia extrema, más de 40 marcas peleando la preferencia del consumidor, y que equivale a que el 61% de los vehículos ligeros correspondan a estos dos segmentos.

Con esta tendencia, el pronóstico de la AMDA es que logremos un cierre de año muy cercano a 1 millón 334 mil unidades ligeras, lo que nos llevará a un crecimiento del 17% respecto a 2014. Tuvieron que pasar 9 años para superar el récord de 2006 cuando se vendieron 1 millón 139 mil vehículos, casi una década perdida.

Ahora bien, ¿qué está ocurriendo en México para explicar este comportamiento?

Hay consenso entre los analistas del sector para explicar que si bien el país no cree lo suficiente para superar la desigualdad que provoca que la mitad de la población se encuentre en algún nivel de pobreza, los indicadores macro económicos generan un marco de estabilidad que permite que la economía haya crecido en agosto 2.6% en términos anualizados, según datos anticipados del Índice General de Actividad Económica dados a conocer recientemente por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En el ámbito del mercado automotor, en 2015 se han conjuntado factores positivos desde el lado de la oferta y también de la demanda que impulsan las ventas a cifras récord. Este año, por vez primera desde que en 2005 se permitió la importación legal de vehículos usados, se logrará que esta

cifra sea inferior a 200 mil unidades. Esto representa una caída casi del 70% respecto del año previo. Es importante anotar que en los últimos 10 años se han importado casi 7.4 millones de vehículos usados, lo que equivale al 72.4% de los vehículos nuevos comercializados en el mismo periodo.

Por otra parte el financiamiento para la adquisición de vehículos crece al 25.6% en los primeros 8 meses del año, representando ya el 63% del total de vehículos vendidos y contrastando con el 52% de apenas hace 3 años.

En este mismo rubro, resalta el comportamiento históricamente bajo de las tasas de interés, que se ubican en un promedio ponderado del 12% anual; que si bien son altas en términos reales al compararse con la tasa de referencia del 3% marcada por el Banco de México, han animado al mercado al conjugarse con plazos también históricamente favorables para el consumidor entre los 3 y 5 años de amortización.

Finalmente, la competencia extrema ha hecho que los precios de los vehículos se mantengan estables, incrementándose en promedio al mes de agosto sólo el 2.86% en términos anualizados, mientras que la inflación crece al 2.59% en el mismo plazo, la inflación históricamente más baja. Aun más notable y favorable para el consumidor lo representa que todo ello ocurre en un periodo en el que el peso se ha devaluado más de 20% frente al dólar. Apuntámbamos al inicio de estas líneas que este periodo está marcado por la incertidumbre y esto también aplica al tratar de anticipar hasta cuándo durará esta racha positiva en el mercado automotor mexicano. Esperamos que continúe y trabajamos para ello.

BOLETÍN ALADDA

Elaborado por: Gerencia de Servicios al Asociado de la Asociación Automotriz del Perú (AAP)
Dirección: Av. Javier Prado Oeste Nro. 278, San Isidro Teléfono: 640-3644 E-mail: comunicaciones@aap.org.pe
Para colaborar con un artículo comunicarse con Juan Lazarte a: jlazarte@aap.org.pe